



中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案

2021.07.08-11

广交会展馆、保利世贸博览馆



第23届中国(广州)国际建筑装饰博览会

www.cbd-china.com



扫一扫了解展会动态



第二十二届中国(广州)国际建筑装饰博览会
The 22nd China (Guangzhou) International Building Decoration Fair

中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案

展后回顾

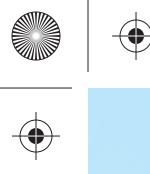


2020.07.08-11 广交会展馆

www.cbd-china.com



扫一扫了解展会动态



打造大家居建装行业全球第一展

由中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会主办,中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第22届中国建博会(广州)于7月8日-11日在广交会展馆成功举办。广州市政府副秘书长高裕跃、中国对外贸易中心(集团)董事长李晋奇、副总裁徐兵、广州市商务局局长刘晨辉等莅临展会参观和指导,共同见证大家居建装行业的“大年初一”。



展商数量:
1,600多家



展出面积:
300,000平方米



到会专业观众:
187,962人

疫后首秀 重构市场新生态

疫情虽有影响,但展会仍继续保持行业领先

今年,尽管受到疫情一定程度的影响,但中国建博会(广州)仍然保持了较大的规模,展出规模在今年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位;仍然保持了较为完整的产业链,基本涵盖了大家居建装行业全产业链的主要细分品类,延续定制、设计、智能、系统的四大主题特色;仍然保持了较高的品质,绝大多数参展商都在本届中国建博会(广州)这个平台上卯足了劲地展示其最新和最具代表性的产品,可以说,“冠军企业首秀平台”的成色在本届仍然保持了较高的纯度和亮度,甚至在一些方面较上届还有提高。



引领行业趋势,打造整体场景体验式家居消费新生态

本届中国建博会(广州)积极开拓新兴品类,引入包括家电、新风、安防、遮阳等众多细分品类的品牌,打造家装家电一体化的场景体验式消费新生态,进一步完善全产业链结构,引导家居行业进一步向整体场景体验式升级发展,引领行业新趋势。



以设计赋能企业,共铸行业设计生态圈

当前,设计已经成为消费者所看重、企业获得竞争优势的重要元素。中国建博会(广州)一直致力于打造大家居建装行业设计生态圈,为此,展会期间举办5场大型设计类主题展示和13场设计类会议论坛,力求形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环。通过这个设计生态闭环,使有志于开拓设计师渠道的参展企业,以及渴望找到高质量的稳定的供应商的设计师们,能在中国建博会(广州)“设计生态圈”中各有所得。



以思想孵化成果,打造创新思想首发平台

中国建博会(广州)坚持以思想创新引领行业创新,为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台。本届展会紧扣行业热点,汇集行业创新思想,聚集行业知名专家、设计师、企业家等大咖,继续打造大家居建装行业创新思想首发平台。



数字化升级,促进展会线上线下融合

本届中国建博会(广州)全面升级建博会小程序,强化网上直播功能,以直播推广为参展商提供宣传增值服务,实现线上个性化营销与线下展会互为补充,为企业及展会整体加强观众引流,打造“白天看展、晚上看直播”的会展新业态。另外,展会还联合巨量引擎打造高流量、强互动、多福利的“DOU看建博会”云展,帮助企业采用短视频、直播、VR等新模式服务于客户,高效实现线上获客、云端转化,促进线下+线上会展的双线融合。

展会还利用直播、抖音号、微博等网络手段引流,利用微信小程序、二维码、官方网站、官方微博账号、服务号等扩大数字化观众邀约和预先登记。

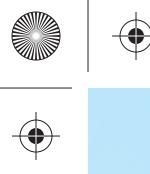


防疫和服务两手抓,效果和安全双保险

本届中国建博会(广州)继续在提供优质服务上下功夫。一是贯彻绿色办展理念,打造节能健康型展会。二是继续巩固“静音展会”的行业标杆作用,打造更加安静舒适的洽谈环境。三是积极推进展会的数字化转型,加强展会的线上服务功能。四是继续努力完善知识产权的保护力度,坚决打击商标侵权与品牌仿冒行为。五是继续完善观众入场登记流程,便利观众到展会参观和洽谈。

在保证现场优质服务的前提下,本届展会按照政府有关部门的要求,推行实名预约登记,并通过多种手段落实现场防疫工作,让每一位参展商参展有信心、观众观展可放心。





观众概况

每年展会期间,来自海内外的众多行业人士纷纷齐聚广州,参与一年一度的行业首秀风采。本届展会,观众的参观热情持续高涨,丝毫不让去年,馆内外人头攒动,到会专业观众达187,962人,共同见证大家居建装行业“冠军企业首秀平台”的强大号召力。



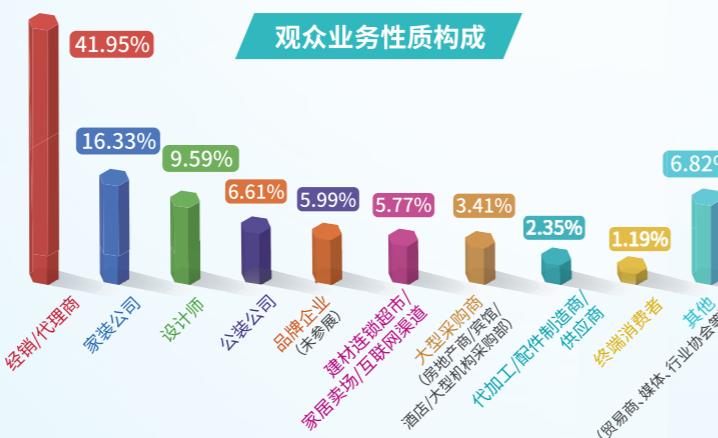
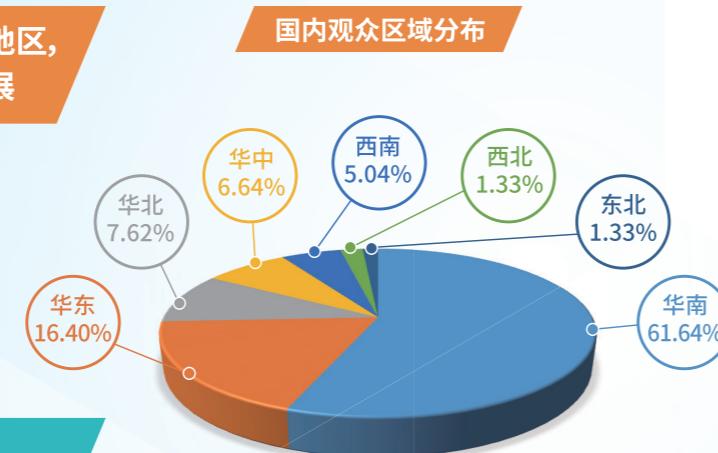
展会保持较大影响力,辐射全国及海外地区,助力大家居建装行业疫后重振与发展

- ◆ 观众覆盖全国31个省(市区)以及包括港澳台在内的28个国家和地区;
- ◆ 华南地区以外的观众数量继续攀升,展会影响力不减反升;观众地域结构不断优化,疫后行业的观展需求得到完美释放。

全面推进“两个优化”,充分展示“冠军企业首秀平台”新势能

◆ 展会在优化题材布局、强化首秀平台发布功能的同时,坚持巩固经销商、加盟商优势,并不断提升对房地产商、设计师和跨界专业人士的邀约力度,实现观众性质结构的持续优化,最大限度地满足企业招商加盟及渠道转型升级需求。本届展会,以经销/代理商、家装公司、设计师、公装公司、采购商为代表的高质量专业观众占比近八成。

◆ 展会在强化贸易成交、招商加盟功能的同时,继续深耕经济发达地区以及一、二线城市,深度挖掘三、四线乃至县级市场,多管齐下,数措并举,进一步优化观众地区来源结构,切实有效地助力参展企业,实现多渠道招商加盟效果。



设计大咖看展

Olga Sismanidou (希腊)

米骆库设计联合创始人及艺术总监

“我很享受本次参与建博会,这次展会有很多知名企业参展,我也认识了很多行业专家和企业代表,这对我的设计业务很有帮助。经过数月的停摆,疫情后的广州第一场展的确是一次很棒的经历。”



周东珊

浙江亚厦装饰股份有限公司副总经理兼技术研究院院长

“疫情的突然发生,居家时间的延长,使人认识到设计环保绿色装修的重要性。设计师参加中国建博会(广州),有助于接触到更多行业最新的材料和技术,更好地应用于装修解析思维及案例中。”



Luca Rizzi Brignoli (意大利)

建筑设计师

“疫情之后全球第一个大型展会,在现场我们看到了良好的秩序,以及来自各地的参展企业。精心策划的国际论坛更是让全世界聚焦,后疫情时代行业如何重启,这无疑这是场教科书式的作答!”



王铁

中央美术学院教授/景观建筑艺术研究方向博士生导师

“中国建博会(广州)的如期举办,不仅为材料企业提供一个展示平台,也为建筑行业装饰设计行业的交流提供一个机会。许多设计展示活动和论坛在此举办,有助于业界分享最新的原创设计成果,提升建筑装饰设计行业的整体水平,增强建筑装饰设计的竞争力,促进设计领域的互动融合,构建起建筑装饰行业专家、设计师及其他行业人士交流沟通的平台。”



吕东丹 Daniel

Mexarts漾美集团董事长、联合创始人首席品牌架构师/漾美设计院院长

“本届中国建博会(广州)中对‘设计·生活·家’展区的联合策展,是一次绝好的起点和范例,以设计赋能行业、赋能生活,携手中国大家居建装行业,共同进入美学时代,集合国际优势资源,为中国创造美好的家。”



专业观众看展

定制家居设计师 ◆ “中国建博会(广州)的定制家居展区可看性很强,汇聚了全国的优秀品牌,轻奢、新中式、意式等设计风格应有尽有,一些产品的材料和功能也让我眼前一亮。现场和企业做了详细的了解,希望能促成合作。”



行业商协会人士 ◆ “对于中国建博会(广州)这场疫后的行业大展很期待,所以专程赶过来参加。疫情影响下,企业对打开疫后市场还是比较担忧,但是在展会现场,建筑装饰业里的各品类企业都带来了最新产品,还加大设计创新力度,很有吸引力。我想展会对我起到了很好的引领作用。”



木材行业采购商 ◆ “看到中国建博会(广州)有官方小程序,里面能查到展商、地图,而且还有很多场实时直播可以看,展会的内容好像更丰富了,这一点挺不错。”



建材品牌代理商 ◆ “对于一些展商的印象很深刻,比如说智能家居,海尔有一整套的物联网设备,很前卫,有的还推出了净化功能,满足了疫情之后的健康需求。在中国建博会(广州)的平台可以看到什么是市场需要的,什么是将来会流行的,获益匪浅。”



建材经销商 ◆ “已经连续参加了好几年中国建博会(广州),来到这里可以看最新的产品,了解到潮流和趋势,对我来说已经成为每年不可错过的行业盛会。今年看到展会能如期举办,可以说给了我们行业人士重振事业的信心,展会的人流热度也让我看到了行业在疫情之后逐步恢复并且越来越好的一面。”



家装设计师 ◆ “中国建博会(广州)是一个很好的平台,在这里我可以了解到很多关于家居设计方面的资讯,增加我的知识面,接触到很多新型的设计风格,让我对家装设计有了更深层次的理解,对当下的设计趋势有了进一步的看法。”





冠军企业首秀平台

作为大家居建装行业疫后首个大型展会，第22届中国建博会（广州）肩负起引领行业疫后复苏，推动行业重构疫后市场新生态的使命，一如既往发挥“冠军企业首秀平台”的巨大势能，为企业提供展示新产品、新设计、新材料、新技术、新战略的优质舞台。展会现场，来自产业链上下游的一大批冠军企业再度集结，各大首发重磅登场，从多元的设计风格到品质性能创新再到品牌战略升级等等，一展后疫情时代下行业逆势复苏新风采。

新产品

海尔

海尔智家在展会期间推出了一整套衣食住娱场景方案，涵盖阳台、客厅、卧室、厨房、浴室等20个场景空间，以智慧物联生态全方位解决用户的家居装修需求。



飞利浦

飞利浦此次主推的飞利浦智能锁9300采用了物理级钢化玻璃3D打磨面板。作为一把联网锁，其与智能猫眼联动后，可以支持远程可视、远程对讲、远程解锁、远程查看家门动态等功能。



尚品本色

尚品本色重点呈现了青木川色系的1+N空间定制，青木川系列专注于人性化设计，通过设计将空间与场景进行组合，体现艺术的、品质的、尊贵的空间调性。



新设计

TATA

TATA木门展示的通顶门在生产技术上进行突破，通过对线条拉伸设计，无论是从门套还是门扇，都给予了更强视觉冲击感，通过对空间美学的比例运用，让美感无限延伸！



梦天

梦天携手知名设计师唐忠汉老师共同打造的联名款产品——「纵横」系列在展会首度亮相，高颜值+高品质的产品体验，吸引了众多客商、媒体，再一次领衔风尚。



百得胜

百得胜轻奢实木十二时辰新品，通过与著名色彩设计师合作，选取差异化的色彩，结合百得胜所特有的实木板式化工艺，在展会吸睛无数。



西门子

西门子全球首发了SieNeuro系列智能家居系统——由25款智能产品、云后台、手机App组成的完整的无线智能家居解决方案，产品功能涵盖灯光控制、窗帘控制、空调、新风、地暖控制及一系列的传感检测类功能。



奥普

奥普家居携其奥芯家族、Max+大板系列、阳台空间解决方案亮相展会，并以情景式生活体验方式为观众们展示了其优越的集成化效果。



金牌厨柜

今年展会，金牌厨柜旗下品牌——桔家衣柜带来了新国潮风格轻奢主义蔻蔻2系列和意式极简风格米兰4系列，其中蔻蔻2运用柔光烤漆搭配深色木纹，突显东方韵味。



志邦

志邦家居亮相的曼特宁将轻奢的理念由厨房贯彻到全屋空间，使用开放式空间与岛台的设计，将咖色实木贴皮与灰色玻璃的深色调组合，给原本刻板的厨房带来空间延伸感与品质感。



好莱客

好莱客的现代轻奢风格H18系列以美国艺术家基斯哈林的绘画手法为设计灵感来源，融入品牌IP元素，形成好莱客独一无二的专属印记，象征每个人都拥有独一无二的个性生活。



领尚

领尚带来的智能橱柜颠覆了常规的设计思路，以智能电子感应控制实现吊柜的自动升降拿取物品以及中岛台的自动伸缩，为新兴消费群体的社交互动创造更多可能。



新材料

顶固

顶固在展会上推出了第二代竹香板。升级后的顶固竹香板在物理性能、环保性能、结构稳定性等方面均有提升，从基材出发，打造更为环保健康的家居生活环境，助力生态环境可持续发展。



圣象

圣象以“尚新悦木健康芯生”主题亮相展会，并推出了新一代纳米光触媒抗菌木地板，为家居消费者带来健康生活新选择。



拜勒尼

拜勒尼在展会现场呈现了旗下饰面门板，该产品套系配备了同色CPL包覆材料，具有环保性能优越、耐灼烧阻燃性好、耐划耐侯性强的特点。



新技术

皇派

皇派威尔士断桥隔热双内开窗采用双内开结构，双断桥、隐框设计，具有更强的保温隔热效果和更好的安全性能，轻松营造大空间、大视野的人居体验。



凯迪仕

凯迪仕兰博基尼传奇3D人脸识别智能锁是行业首个采用3D结构光技术投入量产的人脸识别智能锁，能够获取面部三维立体信息，并进行远距离识别传感。



欧派克

欧派克“opk-全空间移动系统解决方案”展现了阻尼滑轮五金应用的技术突破，既能实现木门、玻璃等不同材质门扇的移动解决，还能针对洞口特点，提供单扇、对开、口袋门等多重解决方案。



新战略

海尔

“海尔智家001号店”是海尔智家打造的全新渠道品牌。在此次疫后首秀中，海尔重磅发布了“海尔智家001号店”的全新市场战略，并举办了主题为“全屋定制·智家有方”的“001号店合伙人沟通会”。



诗尼曼

诗尼曼将AI家居社区店1:1还原于展会现场，AI家居以“轻时尚·快定制”为理念，致力发展为中国家居社区店第一品牌，锻造一批年轻的定制家居新秀。



3D木门

3D无漆木门展厅登场的新品强化环保理念，运用到食品级环保基材，打造具有环保美学的家居空间，不断刷新大众对家居产品的认知。



万磊

万磊展示了基于生物基乳液打造的全新生物基涂料，在萃取玉米、木薯等天然植物精华基础上，经过专门配制，涂料产品能够起到抗病毒及抗菌作用。



大角鹿

作为超耐磨大理石瓷砖的开创者，大角鹿在展会发布了“超耐磨大理石岩板系列”，在材质上再次刷新瓷砖的耐磨指数和防滑性能。



友邦

友邦第三代客厅吊顶“方长”系列在细节处理上，配置了特制窗帘盒、配套水电线盒、异型处理系统等应用，妥善隐藏，凸显美感。



大自然

大自然木门在现场展示的卧室门新品中创新引入新风机系统，选用高安全性、低能耗的新风机，嵌入木门门体内，实现室内外空气的循环流通，引领健康科技新风潮。



芬琳漆

芬琳漆发布的2020高端旗舰内墙漆在经过全新升级后不仅实现了“留指无痕”技术，还获得了荷盟内墙漆的欧洲生态标识认证，在环保性能和质感方面有着极高的优势。



索菲亚

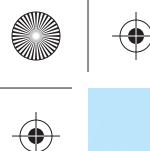
通过在展会期间召开“专家联手，专筑未来”——2020年索菲亚&专家联合品牌签约发布会，索菲亚携手格力、罗莱家纺、梦百合、左右沙发、舒达床垫五个知名品牌正式官宣战略合作关系，进一步强化其“柜类定制专家”的品牌定位。



米兰之窗

米兰之窗在以“时尚革命·窗动未来”为主题的新品招商发布会上推出了“6+2”盈利系统，旨在以全面升级的零售新模式引领门窗行业的经营模式变革。





世界定制看中国， 中国定制尽在中国建博会

为顺应行业大融合趋势，展示疫后定制行业新生态，本届定制展区仍延续A、B区的差异化布局，以10万平方米的展区规模亮相。疫情之下，定制展区作为我国乃至全球定制家居领域规模最大、展出品类最全、top企业参展最多、可看性最强的专业展，不仅汇聚了多家定制上市品牌，不同领域的一线转型定制品牌，原生定制与转型定制融合品牌，也聚焦了门墙柜一体化、顶墙集成定制、岩板、集成灶等领域的领军品牌，呈现了从建筑装饰主材到全屋交付的完整定制行业业态，重构后疫情时代泛定制行业的新格局。

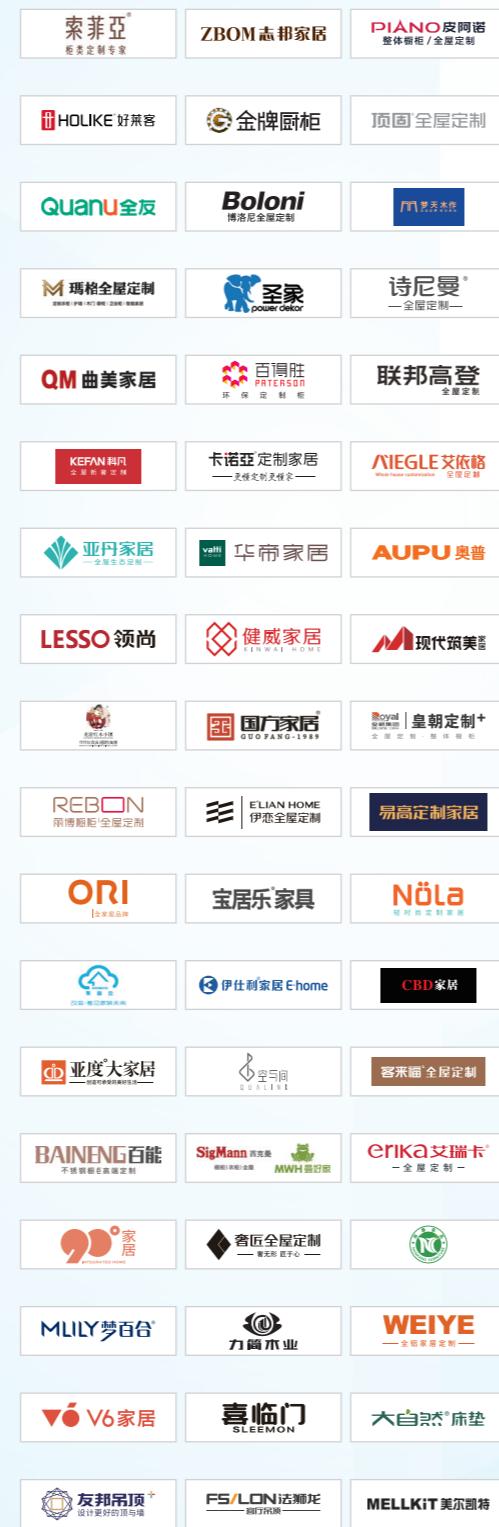
聚焦消费潮流打造多元化定制场景

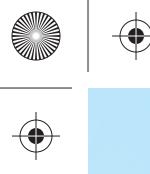
本届展会，定制展区进一步聚焦当下的消费趋势，更注重空间设计感与整体协调性。现场打造的多风格沉浸式场景，展示了柜体、背景墙等单品与智能灯光系统的深度融合；定制新品通过木质、金属、皮革、岩板等不同材质的特性进行组合，呈现多元化的美学设计。升级后的原生定制品牌也进一步加强了与电器、软装等品类的融合，更能满足用户的一站式采购需求。定制参展企业在疫情过后，凭借积累练就的内功、差异化的产品特色及技术制造的优势，在设计感、融合度、产品细腻度等各方面都实现了质的飞跃。

竞争赛道分化明显，展会成全渠道加速推进器

在融合发展的大背景下，越来越多企业跨界转型，从而演变出各类属性不同的增长赛道。顺应新生代消费潮流与精装房政策，有的定制企业以丰富渠道优势赋能，抢先布局拎包入住市场，有的定制企业在传统厨衣卫定制空间中通过智能系统的植入，推进“定制+智能”产品智能化升级。而集成定制企业则以产品与渠道的优化带来顶墙空间的不同解读。中国建博会(广州)这个聚集全产业链优势资源的平台，充分满足了参展企业在家装、设计、公装等各方面的拓展需求，为定制商业化经营带来了无限的可能性。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



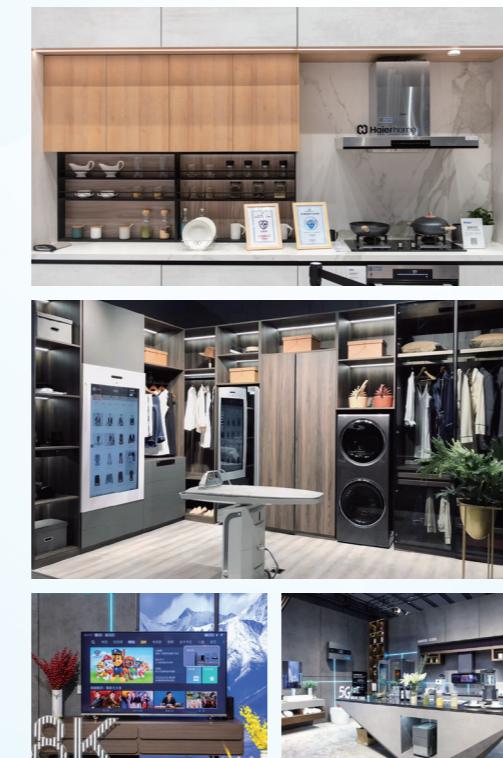


家电、智能企业进军家装及公装渠道最佳平台

作为国内最大规模的智能家居展，因其是家电、智能企业进军家装及公装渠道最佳平台，2020中国建博会（广州）的智能家居题材，除了备受智能家居企业追捧之外，更受到一众家电巨头的青睐，成为各家争抢的行业新品首秀平台。其中，海尔集团首次以“海尔智家”形象亮相展会，现场设置1500平方米超大展位，展示其智慧家庭全空间场景体验间；国际知名品牌飞利浦首秀智能晾衣系统和智能保险柜等新品，象征着其向智能家居新领域迈进；德国百年品牌西门子首次入驻展会，通过发布其SieNeuro智能家居系统正式宣告布局智能领域的战略部署；而连续三届参展的智能家电品牌云米主打5G IoT概念，则推出多种基于语音交互与AI交互的智能大家电产品……除此之外，更有易来、世聪、芬尼、喜尔康、涂鸦、海曼等众多智能细分领域龙头品牌倾情演出，共同打造覆盖家居智能全产业链的行业盛会，成功演绎了最新的智能家居潮流。



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



新技术、新物种，重塑行业新生态

本届展会智能门锁展区聚焦两个亮点：一是3D人脸识别技术成为本届智能门锁企业主推的爆品，以凯迪仕、博世、智家人、樱花、金点原子、英德曼等为代表的品牌企业均带来其最新的3D人脸识别智能锁；二是积极推动智能企业跨界融合发展，促成新物种——智能门萌芽落地。其中，国内科技巨头TCL展出其新款掌静脉智能门；小米生态链品牌创米发布与人工智能深度融合的智能门；忠恒则推出以锁体防撞为卖点的智能门；亚太天能推出以铝合金为主的智能门概念新品；而王力则发布其集合了可视化、人体感应、远程遥控遥感和AI主动智能技术的随心智能门……如此星光熠熠、亮点纷呈的2020中国建博会（广州），始终坚持普及智能家居化，通过推动不同的家居建材题材与智能的跨界融合，促进行业整合及转型升级，重塑行业新生态。



公装商用五金崭露头角

随着国内消费升级进程不断推进，家居智能化和定制化已发展成主流，五金行业面临转型升级。本届展会的五金题材将进一步完善产业链结构，助力行业疫后恢复发展和转型升级。展会将5.1馆设立为公装商用五金馆，集聚包括门控五金、自动门及配件、隔断等众多公装题材，展示目前世界公装商用五金产品的顶尖水平。其中，坚朗再度携手其旗下及合作品牌，打造近700平米智能家居体验间，致力改善人们居住环境。欧派克除继续深化全空间移动系统解决方案的应用外，还首次亮相“家具口袋门”创新方案。此外，合和、德普尔、银方加博、佳丽福、富尔达等品牌亦纷纷亮相展会，凭借其品质和技术优势，引领公装五金行业潮流。

定制五金品牌齐聚

本届展会继续将9.1馆作为定制五金展区，全面展示的定制家居供应链产品及配套方案，为行业提供更专业的展示平台，推动其创新升级。其中，萨郦奇在国内首推“双门折叠隐藏门”，整个系统拥有极简的外观，同时还有复杂精细的内部空间搭配，势必引发行业内新一轮的追捧狂潮。图特推出的电动巴士门，无论在智能感知或控制上都给人带来全新的体验。此外，还有祥兴、左邻、飞兽、晟泰、鸿景源等品牌齐刷登场，为疫后市场带来活跃的新生力量。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

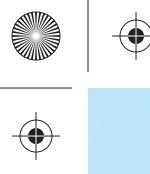


部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后





系统门窗

系统门窗展区自2015年成立以来,一直致力于为企业打造一个高端产品展示平台,为行业提供一个市场风向潮流空间。在6年的发展历程中,成功吸引了墨瑟、米兰之窗、森鹰、良木道、大洋、巴尔蒂克、极景、泰诺风等优质企业。近两年迎来了德尔堡、阿贝罗、米度、耶努等行业新秀的加入,在原有格局的基础上注入了新的活力。尽管受到疫情的影响,但是门窗企业的参展热情依旧火爆,好莱客与雷拓联合打造的“V12”首次亮相该展区,成为行业关注的亮点;大洋、德尔堡在往届的基础上着力于新配色、新工艺的产品打造;系统供应链的专家泰诺风,连同慧亚传媒,在展区成功举办了“第三届中国品牌门窗技术交流会”,分享疫情当下的革新之策,为行业塑造标杆、助力发展。亚太门窗五金协会在展区着力系统供应链技术分享,使产品内涵更丰富。



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



铝合金门窗

中国建博会(广州)是铝合金门窗发展历程的见证者。疫情之下,展会反而迎来了品牌齐聚的高光时刻。皇派、派雅、新豪轩、轩尼斯四大品牌时隔多年再度聚首,圣堡罗、一米阳光、新标、帕莱德等“前浪”再攀高峰,欧哲、罗兰西尼、百利玛、富轩、怡发、博仕、荣高等“后浪”强势崛起,门窗行业正式进入了“鱼大水大”的新发展时期。



防盗门、入户门

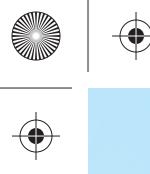
本届展会继续把14.3馆作为防盗门、入户门展区,该题材不仅有效完善整个展区细分类别,也打通与系统门窗、铝合金门窗之间的渠道和资源,实现打造C区“大门窗”展区的布局。其中,美心首次亮相,推出“全品类门”新品展示,深度挖掘防盗门功能性与艺术性完美结合,选择尽显自然与奢华;德盾以展会现场“飞踹实验”,成功挑战“世界上承受连续飞踹最多的安全门”。此外,还有富新、涛涛、京京等品牌亮相,为疫后门业市场助力重生。

安义建材馆、门窗供应链

本届展会首次打造15.4江西·安义建材馆,全面展现了“中国铝材之乡”和“中国门窗之乡”的风采。通过专属的安义建材馆和门窗供应链馆的打造,使门窗行业上游产业供应商拥有专业平台展示自身产品,更能让供应商之间互相赋能,进行行业沟通、技术交流和资源引进,既丰富展区内容,又为各门窗企业提供强有力的硬件支撑。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后





木门

以TATA、梦天、尚品本色、3D木门等为代表的头部核心品牌悉数亮相本届木门展区。企业纷纷推出差异化、功能性的产品，众多不同功能定位的产品争先亮相中国建博会(广州)木门展区，为行业生态呈现最生动的阐释。其中，TATA推出全新防火门，为木门叠加了安全的功能属性。梦天跨界全屋木作，带着与著名设计师唐忠汉老师联名打造的[纵横]系列产品惊艳亮相展会。楷模木门全新推出高定系列产品，为木门跨界高定树立了全新样板。以法慕勒和金骑士木门为代表的行业新秀为展区注入了新鲜元素，增加了展区的看点。

高定整装

紧扣市场趋势，本届中国建博会(广州)着力培育打造高端定制领域的精品展。展会汇聚了年年红、国方、名匠等国内优秀的高定整装品牌，顺应近年来市场日趋流行的国潮复兴趋势，在盛行的意式极简风潮之中为展会引入了中式整装的一抹亮丽色彩，进一步丰富了高定整装题材的设计风格。

艺墅定制

本届艺墅定制展区汇聚了以梵蒂斯、艺和、皇士金盾、金黄、科普未、摩图拉等为代表的全国优质企业，展品涵盖了铜门、铸铝门、庭院门、楼梯、护栏、木塑、园林配套等领域。为进一步迎合消费升级的需求，艺墅定制企业更注重推出原创的、独有的、兼具文化内涵与功能技术的产品，展现出设计师对于西方现代简约与东方传统美学的提炼和表达。参展企业通过新材料、新技术、新设计的展示，为业界呈现了一个更加美观实用、智慧安全的艺墅世界。

艺术涂装

本届艺术涂装展区以9.3、10.3两馆规模展出，在布局上兼顾了产品的多样性和产业链上下游覆盖度，使展品涵盖乳胶漆、艺术涂料、硅藻泥、外墙涂料、水性涂料、涂装工具等。伴随疫后消费者健康环保意识的觉醒，展区引领行业风潮，推出了抗病毒涂料新品，对健康涂料品类进行了丰富与延伸，也为疫后涂料市场的升级发展呈现了最新趋势。在行业以设计驱动转型背景下，展区还逐步整合软装供应链，在涂料单品基础上辅以灯光、软装软饰等，融入新锐时尚设计元素，展示以墙体装饰为落脚点衍生家居风尚的更多可能性，以此点睛大家居建装整体解决方案。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

木门展区



高定整装展区



艺墅定制展区



艺术涂装展区



打造行业设计生态圈

展会期间，中国建博会(广州)举办了5场大型设计类主题展示和13场设计类会议论坛，力求形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环。通过这个设计生态闭环，使有志于开拓设计师渠道的参展企业，以及渴望找到高质量的稳定的供应商的设计师们，能在中国建博会(广州)“设计生态圈”中各有所得。

设计大咖参会



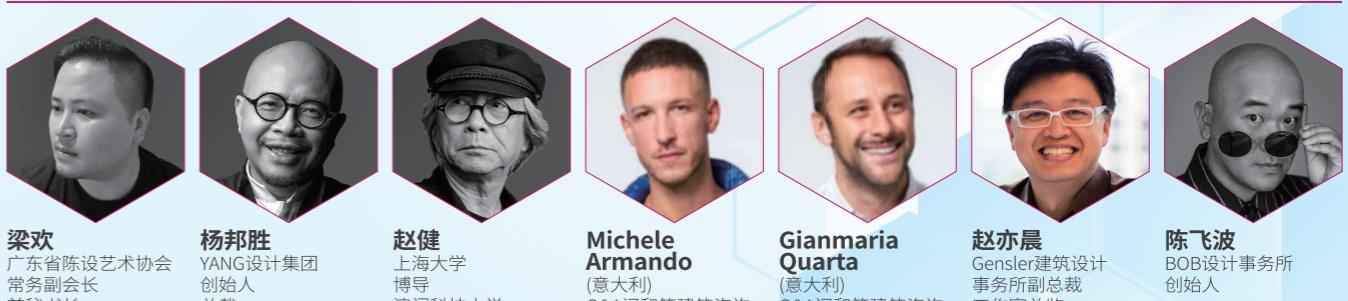
Olga Sismanidou
(希腊)
米骆库设计
联合创始人
及艺术总监
王铁
中央美术学院教授
景观建筑艺术
研究方向
博士生导师
周东珊
浙江亚厦装饰股份
有限公司副总经理
兼技术研究院
院长
吕东丹 Daniel
Mexarts漾美集团
董事长、联合创始人
首席品牌架构师
漾美设计院
院长
桑野阳平
日本著名产品设计师
「样子生活」
产品设计总监
蒋缪奕
苏州金螳螂建筑装饰
股份有限公司
上海分公司
总经理
孙乐刚
深圳市广田建筑装饰
设计研究院设计院
联席院长



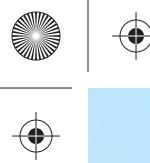
王传顺
华建集团-
上海现代建筑装饰
环境设计研究院
有限公司
资深总工程师
季春华
苏州金螳螂建筑装饰
股份有限公司
副总裁
王原
亚厦装饰设计研究院
总经理
江山
东亚装饰
股份有限公司设计院
院长
李少强
深圳广田集团股份
有限公司
副院长
欧阳毅
金螳螂·品宅设计院
院长
颜政
深圳市
室内设计师协会
副会长



苏冰
冰见空间艺术设计
(上海)创始人
创意总监
方国溪
厦门辉煌装修工程
公司的副总经理
设计总监
邱春瑞
台湾大易
国际设计事业
创始人
何潇宁
深圳市室内建筑设计
行业协会会长
顶贺环境设计(深圳)
有限公司
董事长、设计总监
梁景华
PAL Design Group
创办人及首席设计师
林伟而
思联建筑设计
有限公司(CL3)
创办人及董事总经理
胡小梅
中国室内装饰协会
设计委副秘书长
广东省陈设艺术协会
执行会长



梁欢
广东省陈设艺术协会
常务副会长
兼秘书长
杨邦胜
YANG设计集团
创始人、总裁
赵健
上海大学
博导
澳门科技大学
博导
Michele Armando
(意大利)
Q&A问和答建筑咨询
有限公司
联合创始人
Gianmaria Quarta
(意大利)
Q&A问和答建筑咨询
有限公司
联合创始人
赵亦晨
Gensler建筑设计
事务所副总裁
工作室总监
陈飞波
BOB设计事务所
创始人



设计类主题展示

“设计·生活·家”2020现代住宅空间展

本届展会,由中国建博会(广州)与漾美设计院联合策划的“设计·生活·家”2020现代住宅空间展,在A区5.2定制家居馆呈现出一场精彩的空间演绎。展示区展现了世界领先的综合型住宅解决方案及全球顶尖的设计理念,系列论坛活动汇聚了来自日本、希腊、意大利等尖端设计大咖,围绕建筑设计、家居产品设计、空间设计、素材与色彩的运用等话题方向,展开精彩论述,分享了独特的具有设计思想和实践意义的观点与经验。

在《人居空间,设计创生极致体验》主题论坛上,设计师们分别从人的需求出发,探寻生活中本就存在的“设计”;同时以花为入题,从色彩的角度解读生活空间,创造幸福生活。而《设计赋能,生活空间不设限》主题论坛则向观众呈现了设计的延展,设计师共同探讨了从建筑到室内设计等一系列热点话题,从“融入生活的大众设计”,到剖析中国“公摊”区域的现状,提出设计对于公共区域的重要性,以及从建筑设计的角度出发探寻由外至内的空间处理中的设计灵感。

此外,“设计·生活·家”2020现代住宅空间展还举办了“会展之都 设计之城”媒体座谈会、“领袖设计圆桌派”交流会谈、设计之夜:“听音乐、说设计”等一系列设计活动,与家居、设计、会展、传媒行业的企业领袖们深入对谈,共同探讨后疫情时代下住宅理念和行业转型。



第七届中国建筑装饰设计艺术展(CBDA设计展)

2020年7月8-11日,由中国建筑装饰协会、中国建博会(广州)共同打造的第七届中国建筑装饰设计艺术展(简称CBDA设计展)在展期举办。中国建筑装饰设计奖暨CBDA设计奖由中国建筑装饰协会主办,发起于2014年,到今年已是第七届,经过七年发展,在业内形成了广泛的影响力,发挥着行业风向标的作用,引领中国设计师走向世界,使中国建筑装饰设计尽快与国际设计最高水准接轨。CBDA设计展以设计大赛、展览展示、论坛演讲为主,提升了建筑装饰设计行业的整体水平,增强了建筑装饰设计的竞争力,促进了设计领域的互动融合,搭建起建筑装饰行业专家、设计师与行业上下游企业交流沟通的平台。



家居生活及消费趋势特展

由一兜糖家居APP及中国建博会(广州)联合发起的家居生活及消费趋势特展暨设计未来主题活动,通过组团探展、特展落地、跨界对话及报告发布等系列环节,探寻家居生活及消费新趋势。

特展从全屋定制到系统门窗,从地板到涂料,从卫浴到智能家居……达人、屋主与设计师通过深度走访,以话题短图文、vlog及深度种草文的形式,为线上观众带来了一次【足不出户、发现好物】的探展体验。

与此同时,在家居生活及消费趋势特展上,我们通过三大创意区域为消费者、设计师及经销商群体输出最新的家居生活案例,通过大数据与场景、案例的创意结合,解读当代中国家庭的人居消费趋势。



设计新浪潮·创意练摊计划

由新浪家居和中国建博会(广州)联合发起,联合识微计划联合策划、执行的“设计新浪潮·创意练摊计划”邀请了香港OFT设计、台北黄巢设计、北京上建下筑事务所、上海TOWO堂晤设计、上海野生建筑师事务所、广州PDD深点设计、武汉JCD晋思德设计集团、南京WEI建筑与室内设计事务所、成都素派创意等9家设计公司进行创意策展。用富有创造性的眼光对蕴含城市文化的地摊场景进行升级再造,在设计力之于大家居建装产业的重要性愈显的背景下,为二者的进一步融合提供了新思路。



设计类会议论坛

设计面对面东西方设计与交流——设计领航者分享论坛

2020年7月8日,由中国建筑装饰协会、中国建博会(广州)共同主办,中国建筑装饰协会设计委员会承办的2020“设计面对面东西方设计与交流·产业对接论坛”圆满成功举办。此次论坛汇聚政、院、学、社各界专业人士,结合疫情后企业复苏、行业发展形势和热点话题,深度探讨行业发展的方向。这是一场设计与情怀的碰撞,各设计门类的跨界与融合。



设计面对面东西方设计与交流高峰论坛——行业上下游产业对接论坛

2020年7月9日,第七届“设计面对面——行业上下游产业对接论坛”圆满成功举办。在论坛现场,来自中央美术学院、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、金螳螂·品宅设计院、浙江亚厦装饰股份有限公司、深圳广田集团股份有限公司及中央美术学院等企业、机构、学院的设计大咖们分享了丰富多元的设计理念和独特巧妙的创意,深刻探讨国内建筑装饰设计行业发展的新动向,进一步优化设计行业上下游对接的效果。



设计面对面东西方设计与交流高峰论坛暨CBDA设计奖颁奖典礼

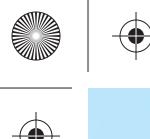
2020年7月9日,第七届中国建筑装饰设计奖(简称“CBDA设计奖”)颁奖论坛在广州隆重举办。来自房地产界、建筑装饰设计界、家居建材界、民族实业界、权威媒体界等杰出代表共同见证了本届“CBDA设计奖”的盛况。本届论坛吸收了更多建筑装饰行业领域的优秀力量参与,出席现场设计师和论坛嘉宾、媒体朋友一起见证了CBDA设计奖的荣耀绽放。大会上,知名设计师苏冰、方国溪、周东珊、邱春瑞、季春华、孙乐刚、王原、颜政及中央美术学院建筑学院院长王铁教授等嘉宾分别带来关于设计的理解与思考,通过思维的对话,碰撞出精彩的创意火花。



第四届中国室内设计新势力榜华南赛区颁奖典礼

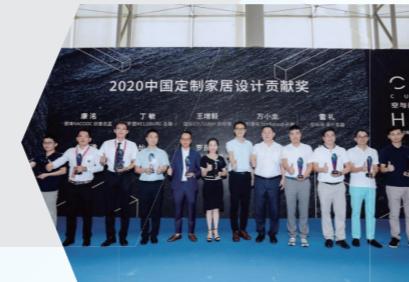
中国室内设计新势力榜是由新浪家居发起,联合国际著名设计师在全国范围内(含港澳地区台)发掘和表彰室内设计领域表现卓越的青年设计师,构建青年设计师的发展平台,致力于塑造中国设计新影响力。第四届中国室内设计新势力榜华南赛区颁奖典礼集结杨邦胜、梁景华、林伟而、何潇宁、赵健等多位设计大咖共探设计新浪潮,并揭晓了第四届中国室内设计新势力榜华南赛区优秀设计师TOP10榜单名录。





空与间·2020第四届中国定制家居设计年会

由中国建博会(广州)、高定俱乐部、《TOP装潢世界》、中居联、空与间主办的空与间·2020第四届中国定制家居设计年会在广交会展馆A区1.2馆论坛区如期举行。年会以“高定”为话题,邀请了极物建筑设计CEO姚君、空与间设计总监雷礼,两位中国定制家居行业超人气和影响力的设计师作为主讲嘉宾,同时邀请美罗堡、嘉斯达、空与间、雷拓、库博、西班牙FINSA芬萨、广州易构易家具设计等高端定制企业的代表,带来精彩的主题论坛,共同探讨未来高定生活的发展前景及定制家居设计的新趋势,多维度围绕设计为中国定制家居企业助力。



2020“疫后时代”设计论坛暨中国住宅设计精英榜(广东)启动礼

2020“疫后时代”设计论坛暨中国住宅设计精英榜(广东)启动礼于7月8日在中国建博会(广州)B区9.3馆顺利举行,本次活动由中国房地产业协会指导,中国建博会(广州)、新浪地产、广州卡撒传媒、梦天家居共同举办,旨在探讨经受“新冠疫情”席卷全球之后,“居家隔离”等举措如何改变人们对“宅家”的需求和认知。活动特邀行业设计界代表以及广东8城精英设计师共聚中国建博会(广州),畅谈“疫后时代”的设计趋势,同时举办2020中国住宅设计精英榜广东赛区启动仪式,推动中国住宅设计力量蓬勃发展。



INTERNI设计论坛

重新思考人与空间的关系,是后疫情时代的一个重要转变。本届展会上,中国建博会(广州)再度携手意大利知名建筑、室内及产品设计杂志《INTERNI设计时代》共同打造2020年“INTERNI设计论坛”系列活动,聚焦设计视角下空间的象征及其实践,立足疫后时代背景,分别以《空间关系的营造》《设计风格的建立与重塑》和《由家生发的疗愈能量》为主题衍生3场分论坛。来自多个国家的建筑师和设计师同台探讨后疫情时代人与空间关系的重要改变,以及行业当下发展状况和未来发展趋势,以思想引领趋势,以行业反哺思想。



设计1+1·设计服务与产业连接论坛

设计1+1·设计服务与产业连接论坛旨在从“设计”、“产业”两大元素出发,阐释大家居建装行业生态圈打造的积极意义。本次活动邀请到了深圳三米家居设计有限公司创始人三米先生、名雕丹迪别墅设计院院长杨明钊先生、梁黄顾建筑师(香港)事务所艺术美陈空间总经理王贻养女士、深圳东井建筑空间设计创始人刘东风先生以及中国家居/设计互联网战略专家王建国先生出席。嘉宾们从不同的视角,畅谈当今大家居生态圈中设计的地位与现状,探索设计在整个生态圈体系中的积极意义,分析疫情之后家居企业的应变之道,为现场近300名来自设计、材料、品牌、产品领域的专业观众带来了最具干货的主题分享。同时,论坛还通过配套主题展示区进行设计空间秀,展现设计力量对产品创新、品牌升级等的推动作用。



创新思想首发平台

中国建博会(广州)坚持以思想创新引领行业创新,为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台。本届展会紧扣行业热点,汇集行业创新思想,聚集行业知名专家、设计师、企业家等大咖,推出60多场高端会议论坛及展示等活动,继续打造大家居建装行业创新思想首发平台。

2020CCSA中国家居风尚大典暨高定TOP10颁奖礼

由中国建博会、中居联共同打造,联合万华生态、装潢世界、中国高定俱乐部、办公联共同主办的2020CCSA第五届中国家居风尚大典,于7月8日在广州香格里拉酒店成功举行。今年的大典主题是“聚焦高定时代”,同时联合图森、博洛尼、蓝谷、金佰威、顶固、空与间、雷拓、那库、斯帕奇奥、梦天木作、3D木门、卓木王1983、诺贝尔、佳居乐、德驰家居、蒙娜丽莎·绿屋建科、嘉斯达、戈诺尼、芬萨、天湘、兄奕、特丽斯·森悦、贝利泰、格调新材、德利丰等高定圈知名品牌以及阿里躺平设计家与时尚行业的知名设计师联袂打造一场高定跨界时尚大秀。



2020第四届中国“葵花奖”智能家居颁奖盛典暨首届中国(广州)智能门技术发展高峰论坛

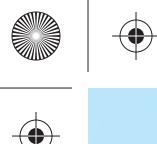
历经三年时间打磨,“葵花奖”已成为智能家居行业公认的“奥斯卡”。2020年第四届“葵花奖”智能家居颁奖盛典暨首届中国(广州)智能门技术发展高峰论坛由中国建博会(广州)、中国建博葵花奖评选委员会、网易家居、建博网、广东省家居建材商会主办,工业和信息化部电子第五研究所首席联合主办。本届“葵花奖”评选不仅全面覆盖智能家居领域企业,盛典上还云集了智能锁、智能家居行业等一众大咖,共论智能家居产业发展。现场更有十五项重磅奖项隆重揭晓,遴选行业标杆,引领行业风向。



第九届中国木门产品大会 & 第十届中国木门品牌大会

2020年7月7日,中国建博会(广州)和中国木门技术联盟主办的“新品类·新标杆”2020中国木门产品/品牌大会在广州召开。来自优秀木门企业、优质供应链企业、中国建博会、地产企业、家装企业的负责人、从业人士以及行业协会代表和媒体参加了会议。本次大会为“双会合一”,原本于3月举行的2020第十届中国木门品牌大会因疫情原因延期,与2020第九届中国木门产品大会合并举行。会议中还举行了隆重的颁奖仪式,2020金木匠奖、2020金星奖、2020中国工程木门示范品牌、2020中国木门国潮设计奖、2020中国木门国潮智造奖、2020木门星搭档奖、2020木门共荣奖、中国木门经典色彩奖现场揭晓。





第七届中国家居产业发展年会暨中国家居产业领袖峰会

第七届中国家居产业发展年会暨中国家居产业领袖峰会由新浪家居与居然之家及12家协会联合主办,中国建博会(广州)协办。该活动集结了众多家居行业协会及企业领袖大咖共同探索2020年行业发展特点与未来。会上揭晓了家居行业“奥斯卡”——大雁奖评选结果,力邀行业大咖以《新基建马力全开,大家居向阳而生》为主题进行深度对话。构建了一个全行业进行学习、探讨创新发展的交流平台,和促进行业进步的盛会与沟通平台。



“万物生长·择优而居”2020新人居产业论坛

在一场“黑天鹅事件”的影响下,经历了居家时长与人居需求变更后,消费者择优而居的改善型和智能化需求孕育而生;与此同时,家居企业不断调整新战略、新玩法,持续探索数字化营销新模式,撒下美好人居的新种子。

2020年7月8日,“万物生长·择优而居”2020新人居产业论坛暨家居数字营销解决方案发布会隆重举行,大咖云集,共期美好新人居,开启家居产业数字化新时代。



2020第五届中国大定制家居营销发展论坛暨中国家居品牌金菠萝奖盛典

2020年7月10日,由中国建博会(广州)、慧亚传媒、菠萝家联合主办,由全国工商联家具装饰业商会门窗专委会协办的2020第五届中国大定制家居营销发展论坛暨家居品牌金菠萝奖颁奖典礼盛大举行,聚焦行业目光,大咖云集,邀请全国各地家居行业品牌代表和经销商代表出席,共同聚焦门窗与全屋定制家装行业发展前景。来自全国各地的定制家居、门窗企业代表、经销商及媒体朋友等嘉宾联袂出席本次盛会,共同见证定制家居&门窗行业六大奖项的诞生,一起共襄盛举,见证一年一度的荣誉时刻。



2020中国(广州)智能家居高峰论坛暨智慧家庭产业融合与创新应用峰会

2020年7月9日下午,由中国建博会(广州)主办,建博网、智能家居创新发展与技术标准产业联盟、千家智客、深圳市五尚空间有限公司承办的“中国(广州)智能家居高峰论坛——暨智慧家庭产业融合与创新应用峰会”在2020中国建博会(广州)展会期间隆重举办!此论坛云集了如海尔智家、西门子、创米、TCL、控客、涂鸦、易来、海曼、建博网、千家智客、一兜糖家居等行业大咖,从产品、项目、营销等不同角度,深度探讨智慧家居产业的融合与创新。



品动2020·智慧美好人居新生态发展论坛

在移动互联网飞速发展的当下,智能生活已经不再仅仅只是科幻电影或小说中的幻想,而是成为人居生活中不可或缺的一部分;而在各种智能家居产品层出不穷的当下,如何更好的打造真正适应中国人生活的智能产品,也称为摆在诸多品牌面前的一道难题。

2020年7月9日,搜狐焦点家居联合中国建博会(广州),共同打造《品动2020·智慧美好人居新生态发展论坛》。论坛邀请蔚来汽车、碧桂园、好莱客等汽车、房产及家居领域大咖,立足于当前智慧人居发展形势和产业变革新趋势,开展全视角、宽领域、多维度的主题演讲和圆桌对话,旨在为加速智慧人居解决方案落地、加快企业转型升级探索新模式、新思路和新方案。



第三届中国品牌门窗交流会

2020年7月8日-9日,由中国建博会(广州)主办,泰诺风独家协办,慧亚传媒共同策划的第三届中国品牌门窗交流大会之“后疫情时代下,化被动为主动的革新”主题活动在广州盛大召开。7月8日,第三届中国品牌门窗交流大会以探讨门窗行业新渠道的开拓与新设计为主,汇聚1688工业品采销家装建材行业高级行业运营专家提漠,龙域设计LOE DESIGN创始人、上海同济大学设计创意学院副教授杨文庆,中国建博会展商营销负责人陈鹏汉,山东优典门窗有限公司董事长赵金雷,博仕门窗总经理李海凤等行业专业人士共同探讨行业,洞悉行业新趋向。7月9日,2020第三届中国品牌门窗交流大会热议门窗行业技术以及新零售话题,汇聚香港泰诺风技术总监黄日勇先生、天猫家装事业部全屋定制负责人徐嘉洋、安美百事达华南区销售总监刘磊先生等行业专家现场进行交流分享。



“健康家居 源力释放”2020中国绿色家装高峰论坛

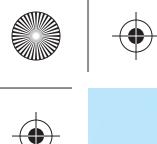
2020年7月9日,由中国建博会(广州)与网易家居共同打造的“健康人居 源力释放”2020中国绿色家居高峰论坛在2020中国建博会(广州)期间盛大举办。来自房地产、家居建材、建筑、设计界的多位跨界嘉宾,行业大咖共聚一堂,共同探讨如何打造绿色环保、健康舒适家居空间,畅想绿色人居行业的未来发展之路。本论坛还联动绿色家装行业大奖——“拓格奖”,共同为行业带来前瞻性思想盛宴,践行绿色办展理念,树行业新风,筑绿色人居。



中国整装发展论坛II : 改造我们的家装

由中国建博会、中国整装研究院联合主办,大自然家居协办,中产联整装分会指导的“中国整装发展论坛II : 改造我们的家装”活动于7月8日在广州建博会(广州)举办。来自奥普、玛格、云家通、乐豪斯、大自然家居、蚁安居、帘盟、齐家网、酷家乐、过家家、顾家、靓家居等企业的领导嘉宾及众多行业专家相聚一堂,交流分享,探索如何改造我们的家装。“改造我们的家装”这一主题思想探讨的不仅仅是传统家装公司的改造,也是在整个泛家装行业运营结构变革基础上各类企业新物种的进化历程。





2020中国家居建材行业 数字化直播营销升级高峰论坛

2020年7月8日下午,由中国建博会(广州)和九正科技(集团)主办,广州建众、九正建材网、九正直播联合承办的“2020中国家居建材行业数字化直播营销升级高峰论坛”成功召开。来自全国各地的100余位家居建材上下游包括商协会领导、企业家、经销商等行业精英相聚羊城,共话疫后复兴新变革、数字化升级新路径。



中国首届阳台整装生态大会

2020年7月8日,由中国建博会(广州)与今日家具共同主办的中国首届阳台整装生态大会在2020中国建博会(广州)展会期间盛大举办。阳台整装作为建材家装行业未来最值得探索和开拓市场之一,本次活动不仅邀请了来自学术和媒体领域的大咖带来精彩的思维盛宴,更有优秀企业代表如懒猫木阳台、海尔智家、奥普全功能阳台的精彩分享,深析行业痛点,共话行业新机。



2020齐家网首届家装产业生态大会

近年来,在政策、技术、消费需求、经营成本、互联网渗透等多种变量的冲击下,家装产业大融合的趋势日益明显,各个行业参与者的角色正被打乱重塑,立体化的跨界操作层出不穷,加上疫情催化,陷入短暂困境的家装企业们愈加焦虑求变。当下,行业亟需一个权威而开放的平台,引导产业参与者们共同关注和探讨新变化、新问题和新困境,为解决当下的混沌状态提供思考范本。2020年7月9日,齐家网首届家装产业生态大会在广州建博会召开,作为业内首创的产业生态大会,该大会借助中国建博会(广州)召开契机,汇聚了家装产业链各环节的大咖,以“融合互通·探索新边界”为主题,共同寻求新突破。



“整装待发·为国而潮”第二届中国高端定制品牌大会

作为中国建博会(广州)“疫后首秀·冠军之声”的系列活动,“整装待发·为国而潮”第二届中国高端定制品牌大会聚焦高定整装领域,甄选行业领军品牌和新兴的代表性企业,通过展会全产业链的平台优势,以“高峰论坛+现场发布+全网直播”的形式,助推高定整装企业疫后重振旗鼓,更上层楼。



粉丝经济·玩转高定整装峰会

2020年7月9日,中国建博会携手青木大讲堂举办了“粉丝经济·玩转高定整装峰会”——《终端门店社群必修课·百万私域流量变现赋能》。本次活动邀请了家居建材行业的直播卖货达人、资深品牌运营官——大刀老师进行公开授课,旨在为后疫情时代的家居行业,梳理和解决门店客流量低,业绩低迷,终端竞争激烈的迷思,希望能够为整个行业的终端营销进行线上的升维,为家居人的终端渠道建设提供更多的思路和方法,也期望为后疫情时代百废待兴的家居行业做出一点微薄的贡献。



走进中国建博会(广州)暨房地产与酒店采购需求对接会

由中国建博会(广州)联手房采网共同举办的“走进中国建博会(广州)暨房地产与酒店采购需求对接会”在广州圆满落下帷幕。今年的会议结合了后疫情时代下的房地产精装与家装趋势,隆重邀请了各细分行业的冠军企业代表分别从绿色建筑科技、睡眠空间产品创新、定制行业模式创新、门窗行业产品创新以及阳台空间产品创新五个方面带来了精彩的分享。



2020首届泛家居社交新零售高峰论坛

2020年7月10日,由中国建博会和想象传媒科技集团主办,销赞云联合主办的2020首届泛家居社交新零售论坛暨私域流量裂变营销颁奖盛典在中国建博会(广州)上圆满举办。本次活动对泛家居社交新零售进行了深度探讨交流,并对泛家居社交新零售营销表现优秀的29家企业和4位人物进行了颁奖表彰。助力企业在新零售时代找到突破营销困局的解决方案,快速从传统行业营销中突围,为企业实现私域流量裂变增长,促进销售转化。



2020上半年装饰行业政府采购大数据论坛

2020年7月10日,2020上半年装饰行业政府采购大数据论坛在2020中国建博会(广州)展会期间隆重举办,主要发布了2020上半年设计、装饰行业大数据报告,并就热点数据、热点地区、热点细分行业进行解读,希望能为行业的发展以及企业市场的开拓,提供数据支持。同时,嘉宾也对未来政府采购政策的变化和趋势进行系统的解读。



