



第二十二届中国(广州)国际建筑装饰博览会
The 22nd China (Guangzhou) International Building Decoration Fair

中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案



冠军企业
首秀平台



www.cbd-china.com



扫一扫了解展会动态



第二十一届中国(广州)国际建筑装饰博览会
The 21st China (Guangzhou) International Building Decoration Fair

中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案

展后回顾



冠军企业
首秀平台



扫一扫了解展会动态

2019.07.08-11

广交会展馆 / 保利世贸博览馆 / 南丰国际会展中心

www.cbd-china.com



由中国对外贸易中心(集团)和中国建筑装饰协会联合主办,中国对外贸易广州展览总公司承办,并得到中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第21届中国建博会(广州)于7月8日-11日在广交会展馆、保利世贸博览馆、南丰国际会展中心成功举办。中国对外贸易中心(集团)董事长李晋奇、副总裁徐兵,中国家具协会、中国建筑装饰协会、中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会的领导及相关合作单位的代表莅临展会参观指导,共同见证了大家居建装行业的“大年初一”。



稳步向“大家居建装行业全球第一展”迈进

冠军企业首秀平台更加巩固

一直以来,中国建博会(广州)都享有“冠军企业首秀平台”的美誉,展会不仅是企业招经销商、加盟商和进行贸易成交的重要场所,更是大家居建装行业优秀企业进行首秀的重要舞台。本届展会,企业选择在此进行“首秀”的势头有增无减。



打造大家居建装行业设计生态圈

随着我国消费转型和个性化需求的增加,设计已经成为促进大家居建装行业进一步发展的新驱动力。本届展会聚合各方资源,打造一个从设计前端的设计概念展示、到设计中端的设计理念的商业转化、到设计尾端的经过市场检验的设计成果展示,到设计思想的行业交流的生态闭环,形成大家居建装行业的设计生态圈,为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。



定制主题展区是我国定制家居领域的风向标

中国建博会(广州)定制主题展区横跨展会的A区和B区,展出面积超过10万平方米,是定制领域9大上市企业唯一齐聚的展会,是我国乃至全球定制家居领域规模最大、展出品类最全、top企业参展最多、可看性最强的专业展。全球定制看中国,中国定制尽在中国建博会。



设立行业第一个“全卫定制”展区

在“无定制,不家装”的行业热潮下,本届展会成功设立行业首个“全卫定制”展区,这标志着2019年正式成为我国卫浴行业的全卫定制“元年”,从这一年从中国建博会(广州)出发,卫浴行业将迎来一片新蓝海。



积极打造行业“创新思想首发平台”

本届展会紧扣行业热点,推出62场会议、论坛及活动,邀请了行业知名专家、设计师、企业家等大咖出席,积极打造大家居建装行业创新思想首发平台,以思想创新引领行业创新,为业界搭建共融共聚共商的大舞台。



开幕交流会

7月7日晚,第21届中国建博会(广州)举办开幕交流会。

中国对外贸易中心(集团)副总裁徐兵、世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠、中国建筑装饰协会副秘书长刘原、中国林产工业协会秘书长石峰、全国工商联家具装饰业商会执行会长张传喜、红星美凯龙集团招商管理中心总经理朱家桂、中国家具协会副理事长屠祺、深圳国际会展中心、深圳市招华国际会展运营有限公司总经理助理凌礼、南丰国际会展中心总经理吴健心,以及来自地方政府、行业协会、品牌企业、新闻界等100余人出席。



徐兵副总裁、徐祥楠理事长、刘原副秘书长、张传喜执行会长、石峰秘书长、凌礼总经理助理、刘晓敏总经理、朱家桂总经理共同启动了2020年中国建博会(深圳)的启动仪式。

中国对外贸易中心(集团)副总裁 徐兵



中国对外贸易中心和中国对外贸易中心(集团)是中国商务部的直属机构,以促进中国对外贸易和中国展览行业发展为使命,62年来主要通过举办各类贸易展会来促进中国对外贸易发展以及国际贸易的增长,已成为中国最重要的国际贸易促进机构之一。目前已成功打造了广交会、中国家博会、中国建博会、广州汽车展等一系列全球知名品牌展会。未来,愿与政府有关机构、行业相关组织、优秀企业等共同携手打造更多行业的专业展会。

历经21年茁壮发展的中国建博会作为外贸中心(集团)的知名品牌,在行业各方的共同努力下,展会规模、品质和服务等方面得到不断提升。第21届中国建博会(广州)继续提升品质,未来将努力打造一个更高质量的行业平台。一是致力于参展企业、观众等行业各合作方创造更大的价值。通过数字化转型、精准商贸配对等一系列专业化举措,为展会各利益相关方创造实实在在的最大利益。二是要引领大家居建装行业发展。努力打造成为推动行业创新发展,促进行业新思想、新理念交流碰撞的平台,力争每届展会都呈现出新产品、新技术、新服务和各种新的商业模式,更好服务中国乃至全球大家居建装行业高质量发展。

中国建筑装饰协会副秘书长 刘原



中国建博会的发展历程,印证着中国建筑装饰产业的发展。国家致力于打造品牌理念已经取得广泛共识。今后,推动建筑装饰行业的品牌建设将是中国建筑装饰协会的一项重要工作。行业的大发展,为中国建博会集聚了源源不断的产业资源。企业的品牌之路发展得越好,为中国建博会积累的产业资源就更加优质,平台与企业间共同成就、相互赋能。随着行业步入转型升级的新阶段,中国建博会作为业内规模最大的专业展会,定将不断“为大家居建装行业提供整体解决方案”。

全国工商联家具装饰业商会执行会长 张传喜



商会与中国建博会合作已有14年之久,见证了中国建博会题材的变迁与发展壮大,从橱柜、衣柜到全屋定制再到智能设计。本届展会,继续合作举办2019中国建博会(广州)设计节,预期效果会更好。未来,行业内竞争将愈加激烈,相信中国建博会会根据市场变化、创新求变,更好服务参展商,越办越好。

中国林产工业协会秘书长 石峰



中国建博会(广州)规模居于全球同类展会之首,每届都会带给参展商和观众不一样的体验,也能让参与者直接领略到建装行业的迅速发展。未来,相信中国建博会(广州)能不断迎合市场潮流,推广跨界的概念,进一步优化展会布局,提升展会品质,使其巨大的平台优势成为建筑装饰行业产品首发、资源共享、信息交流的首选平台。

中国对外贸易广州展览总公司总经理 刘晓敏



今年3月的中国建博会(上海),在创新“展店联盟”的办展新模式下,展会取得了较好的成绩:规模增长了一倍;观众也增加了约一倍;品质更高了;服务行业的能力更强了。

本届中国建博会(广州)首次增加使用南丰国际会展中心,展会规模达到42万平方米,规模继续雄居全球同类展会之首。展会品质在7个方面更上层楼:冠军企业首秀平台更加巩固;打造大家居建装行业设计生态圈;定制主题展区是我国定制家居领域的风向标;设立行业第一个“全卫定制”展区;积极打造行业“创新思想首发平台”;积极引导和践行绿色办展;加大完善知识产权的保护力度。

明年,中贸展与红星美凯龙将再次合作,于7月10日-13日在深圳新建成的现代化会展中心-深圳国际会展中心举办“中国(深圳)智能家居及建筑装饰博览会”,简称中国建博会(深圳)。它将以智慧家庭、智能生态、科研创新等产业为核心,重点发展智能产业相关领域。在展览题材上,中国建博会(深圳)将与中国建博会(广州)“高度关联、绝对差异、同为一体、相得益彰”。



观众概况

每届展会开幕期间,来自海内外的众多行业人士纷纷相聚广州,一睹企业年度首秀风采。本届展会,持续高涨的人气成为了最亮眼的风景线,馆外通道人流如织,馆内展位人头攒动,到会专业观众达**198,316**人,较上届增长**10.54%**,共同见证了大家居建装行业的“**大年初一**”。



展会影响力持续辐射全国及海外地区,实现大家居建装行业全产业链共生共融

观众覆盖全国**31**个省(市区)以及包括港澳台在内的**120**个国家和地区;

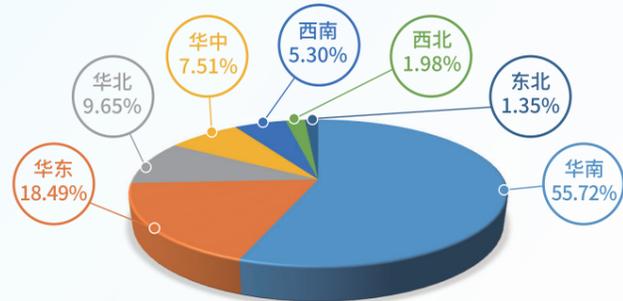
华南地区外的观众数量不断攀升,展会全国影响力持续提升;同时,展会深入优化观众地域结构,二三线城市观众增幅显著。

观众质量不断优化,充分发挥“冠军企业首秀平台”新势能

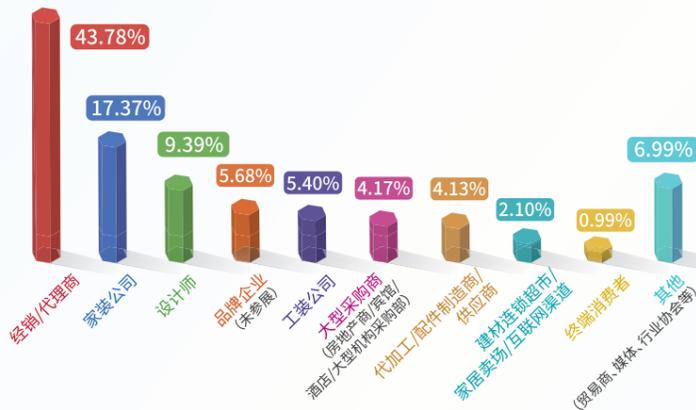
展会凭借优化的题材布局和强化的首秀发布平台功能成为了行业人士把握行业趋势、了解产业生态、寻求商贸合作的首选平台。本届展会,以经销商/代理商、家装公司、设计师、工装公司、大型采购商为代表的高质量专业观众占比近八成;

展会在提供良好贸易成交、招商加盟渠道的同时,着重向大家居建装设计领域延伸,以升级展示内涵为突破口,成功引流更多设计师群体、家装公司、工装公司到会,为参展企业开拓多元化、全方位的新渠道。

国内观众区域分布



观众业务性质构成



行业人士看展

王铁
中央美术学院建筑学院院长



中国建博会的活动我每年都有参加,每一届的展览内容和形式都会有新的亮点。今年的活动现场更是让我眼前一亮,可以说在5G元年推动下,各展位处处都能体现出科技时代人工智能的影响。论坛学术交流比往届有深度,话题更新颖,从“CBDA设计展”的设计师体验馆展出诸多的新型材料看技术进步,吸引了设计师和业界专家的脚步;在看展出的获奖作品,可以感到设计者的智慧和未来,预示了设计行业的未来。

陈飞杰
香港设计事务所(ROCKY DESIGN)创始人兼首席设计师、鲁班学院院长



很高兴受邀参加本届中国建博会(广州),此次盛会聚合各方资源,共谋发展大势,撑起中国大家居建装行业的大“融合”舞台。新经济时代不仅需要新的思维,更要有对未来发展趋势的准确判断,希望中国建博会不断引领行业发展潮流,奠定行业领先地位。

吴晓波
著名财经作家



从“价廉物美”到“物美价平”,从跟进潮流到引爆流行,从“微笑曲线”到品技竞争,我与中国建博会(广州)一同感受大家居建装品牌的崛起。

费勇
暨南大学生活方式研究院院长、生活榜MOOK主编



此次参加中国建博会(广州),最大的感受是,大家居建装行业正在发生深刻的转变,越来越从单一的产品转向系统的场景,提供生活方式的解决方案。未来的竞争应该就是在这个转变的竞争。

邵唯晏
台湾著名设计师、竹工凡木设计研究室创办人



本届中国建博会(广州)是具有国际高度及设计质感的大家居建装盛会,并且已经成为全球指标性的展会,未来的持续性发展令人期待。

专业观众看展

从事行业:家装设计

中国建博会(广州)作为全球同类行业展会之首,汇聚了全国以及世界知名的优质品牌企业,过来参观展会,主要想考察这些企业的优秀设计产品,从中学学习,参观中国建博会(广州)能吸收到很多设计实践和经验,没想到今年的观众数量这么多,也看到更多的优秀设计作品,此行感到十分满足。



从事行业:家装供应链

中国建博会(广州)这个平台非常大,这次特意从北京过来参观,就是从展会上获得最前沿的家居行业信息,同时也通过展会来关注各大参展企业的招商政策,希望在这里找到合作伙伴。展会人流量非常大,展区分布比较合理,题材分类也很全面。



从事行业:家装家居代理

我从事家装行业的,随着互联网和5G商用崛起,也想进入智能家居领域,本次参展就是想寻求与智能家居产业的代理合作,中国建博会(广州)的规模很大、规格很高,基本上覆盖了家居、家装生活的每一条产品线,在这里遇到好几家有意向的合作企业,感谢中国建博会(广州)为我们提供了一个这么好的合作交流平台。



从事行业:建材经销商

中国建博会(广州)是家居建材的盛会,今年来现场是为了寻找一些合作机会。今年参展企业丰富,自己对智能家居产品很感兴趣,看了很多,收获也很多。





首秀发布

每年7月,不减反增的,除了炙热的天气,还有被誉为“冠军企业首秀平台”的中国建博会(广州)的人气。历过20多年的发展,中国建博会(广州)已经成为大家居建装行业全球规模第一大展,并集结了一批精于智造、推崇美学、更懂国人的优秀品牌。从新产品到新技术,从新设计到新材料、新战略……每年的中国建博会(广州)都是一场行业首秀盛宴。

本届展会开幕前夕,优居和腾讯家居特别推出了“进阶的冠军企业首秀平台”前瞻调研,来自不同题材的524家受访参展企业均无一例外表示将于2019中国建博会(广州)上推出“年度首秀”。



在展会现场,新产品依然是企业首秀的“主旋律”,多功能、全配套、新概念、黑科技等元素为产品增添了多维看点。其次是新设计,从工业设计到人居设计,美学与功能、产品与生活的融合得到了淋漓呈现。此外,新技术、新材料以及新战略也成为冠军企业首秀的重要板块。

部分首秀企业展示(排名不分先后)

新产品 品类集结、琳琅悦目……

欧派

欧派橱柜展馆集中展示的“摩玛、慕尚、花旗物语”年度三大厨房新品注重空间层次感设计,充分满足了消费者多元化的生活方式需求。



我乐

我乐携现代轻奢风“容悦”系列全屋定制亮相展会,高端大气的黛木棕和鸢尾雅灰色调,时尚轻奢风满满。加上金属元素的巧妙融入,给整个空间注入了理性思维。



皇派门窗

皇派门窗展示的时空密码-云60系列自动门及骑士之光无界推拉门两款系列新品在兼具智能科技产品体验及设计感的同时还保持了隔音性、高气密性等功能。



新设计 轻奢大趋、个性多元、简约格调……

好莱客

本届展会上好莱客主打极简轻奢设计风格,将现代设计审美与消费需求相结合,主打的“梵星极简系列”更是运用不同材质之间的碰撞交融达到极致空间视觉体验,从而呈现低调沉稳的轻奢之美。



作为冠军企业每年集结首发的重要阵地,中国建博会(广州)在带动行业转型升级、繁荣产业、引领创新方面发挥着不可或缺的重要作用。伴随当前大家居建装行业不断转型升级,中国建博会(广州)在发挥平台新势能上也开启了新的征程:

一是引领的强化——从单纯的企业参展到展、企的“相互赋能”,中国建博会(广州)已成为大家居建装行业的“大年初一”,它站在展会与产业深度融合、全面升级的创新风口上,打造重要的赋能新引擎。

二是定位的升级——从单纯的促进贸易和招商到以发布新产品、新设计、新技术、新材料及新战略为核心的“冠军企业首秀平台”,中国建博会(广州)通过对趋势的不断引领来助推产业的创新与变革。

三是生态的构筑——从单纯品牌竞争到可持续的产业竞合与融合,中国建博会(广州)助推大家居建装行业全产业链的生态共融,以更开放的姿态、更创新的形式促进行业发展,实现多方共赢。

索菲亚

索菲亚此次带来了“格雷诺系列”、“科尔多系列”两大全屋定制新品,其中与格力合作打造的格雷诺之“时光放映厅”进一步升华了客厅空间的家居体验。



西门子

德国西门子集团在主题为“因未而来·由‘锁’期待”新品发布会上推出的智能门锁系列新品不论是在外观、便捷性、安全亦或是工艺等方面均有突破和升级。



奥普

奥普打造的智能集成家居展馆重点展示了以奥普暖风科技为核心的浴霸、智能晾衣机以及拥有生物节律技术的艺术吸顶灯等产品。



诗尼曼

诗尼曼在新品设计上通过使用单素色门板、简洁利落的线条、轻巧的几何图形以及极具质感的黑灰金搭配打造出了精致并富有高价值感的轻奢主义家居产品。



尚品本色

尚品本色迎合高端消费人群需求,在室内门产品的设计上加入了更多新元素,如布艺、皮革和一些其他材质,使其表现形式上离“木”门越来越远,呈现更多元表现形式。



新材料 品质创新、性能提升、绿色健康……

蒙娜丽莎

蒙娜丽莎紧随市场和潮流的新趋势,从材料、工艺、花色等多维度进行创新,推出了陶瓷大板、陶瓷薄板等系列新品,轻松契合各种装饰装修及家居应用风格。



米兰之窗

米兰之窗主打的铝合金系统门窗以及平移窗产品采用瓷面表面工艺处理,并同时引进比利时sobinco(索宾柯)全隐形五金,不论是在材料细节,还是整体气密,抗风压等性能技术上都有了更大突破。



新技术 智能、净化、能效升级……

多玛凯拔

多玛凯拔携全新智能门控解决方案亮相,多款智能电子锁在选配功能上进行了升级更新,其中包括BLE(蓝牙), ZigBee, NB-IoT等无线远程解锁模式功能。



霍尔茨

霍尔茨推出“净醛黑科技”净醛抗菌木门,让木门不再是被动的环保,更可以主动出击,净化甲醛。通过表面材料中的净醛活性因子经过光照形成活性氧,从而达到分解甲醛和灭菌功效。



新战略 高端定制、品类开拓、新零售、新合作……

威尔曼

大自然旗下威尔曼品牌首次亮相展会。此次与德国顶级橱柜品牌的并购是大自然家居在全球化趋势下开启高端全屋定制新时代的决心,通过引入德国、意大利等欧洲先进生产技术来对应国内新中产阶级的高品质消费需求。



领尚

领尚在强化产品体系的过程中不断加入新的品类丰富业务组合。本次展会上,领尚在橱柜、木门、卫浴等品类上都推出了多款新品,此外,电线、防水等新增系列产品也集中亮相。



卡诺亚

卡诺亚的和风物语系列升级版,传承了现代简约风格,追求功能至上,将高端的深色木纹,搭配高级灰、灰白,加上极简窄边框门板造型,颠覆传统简约风格单调的直线条和单一的色彩应用。



海创

海创展示的绿色环保铝蜂窝大板新品灵感来源于自然界蜜蜂巢穴结构,蜂窝夹层结构板材,质轻、比强度和比刚度高,且具有优良的电绝缘性,隔热、防潮等特点尤为突出。



梦天木门

梦天木门将水漆涂装应用到了木门、护墙板、柜类等全屋木作产品中,其低饱和度、高透明度的特性使产品在赋予健康属性的同时也能展现出木材天然质感。



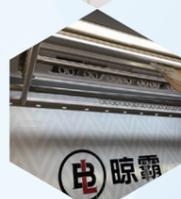
法狮龙

法狮龙主推了行业首个可以与手机直连的家居智能浴霸,语音可操控,自动可识别,无论是照明、取暖、还是除菌,三种方式都能智能操作,给浴室空间更多可能性。



晾霸

晾霸极光Q4声控除螨晾衣机立足工艺,聚焦提升晾衣生活品质,环形4麦克风阵列算法,360°拾音,增强语音定向功能,短波紫外线及超声波技术能够快速有效地达到杀菌除螨效果。



Aqara绿米全屋智能

绿米联创旗下以全屋智能为理念打造的Aqara品牌在本届展会上推出了3.0全新旗舰店形象,助力Aqara服务商为用户提供更立体化的智能家居体验和更完善的服务,这也是Aqara新零售战略发展上又一创新。



云米

云米以“全屋智能万物互联”为主题亮相。在展会现场,云米与富森美家居、伊仕利家居签订了战略合作协议,并首发云米V2互联网净水器新品,三方将联手共探智慧家庭新发展。





设计引领

打造大家居建装行业设计生态圈

随着我国经济步入新阶段，“品质家装”时代悄然来临，“设计”渗透进大家居建装行业全产业链的方方面面，设计已经成为促进大家居建装行业进一步发展的新的驱动力。作为大家居建装行业“冠军企业首秀平台”，中国建博会(广州)聚合各方资源，力图打造一个从设计前端的设计概念展示、到设计中端的设计理念的商业转化、到设计尾端的经过市场检验的设计成果展示，到设计思想的行业交流的生态闭环，形成大家居建装行业的设计生态圈，为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。

设计前端 设计概念展示

在展会A区1.2号馆，当代家居潮流展首次入驻中国建博会(广州)。为呼吁更多人注重健康生活，传播健康家居概念，我们发起“全龄健康家居设计”这一主题，并首次在系列展览中进行呈现。代家居潮流展通过在展会现场打造十多个小型空间案例，从空气、水、营养、光、运动、热舒适、声环境、材料、精神、社区这十个纬度进行阐述，倡导设计的巧思去带来更美好的生活环境。

中国建博会(广州)被誉为行业的“冠军企业首秀平台”，随着不断引入来自于设计行业前端的一系列设计概念展示，中国建博会(广州)为人们畅想优质生活，打造健康家居环境，提高生活品质提供了更多可能。

设计中端 设计理念的商业化转化

近年来，中国建博会(广州)以“设计”为主题的D区已经成为展会的新亮点。2019年，中国建博会(广州)继续深挖设计概念，在D区推出“设计+”主题活动，往上探索地产设计趋势，往下拓展家装设计资源，形成立体全面的产业设计体系，促使设计理念向商业化成果的转化。

展前，中国建博会(广州)借助《中国设计公开课》、《设计力量》、《梦想设计家》等大型设计活动，积极主动拥抱设计师群体，为展会平台导入设计人群和资源，也让更多的设计师关注并走进展会，从而实现参展企业与设计师群体的有效对接。中国建博会(广州)还联合新浪家居举行“城市设计力量巡礼”，主动走进全国核心城市的家装设计机构，与家装企业对话、与企业主创设计团队沟通，深入地探讨设计与居住的理念，找寻产业和设计之间的合作共赢之道。



在展会期间，中国建博会(广州)发起“家的维度·概念设计展”，由新浪家居全国总编戴蓓和Dr.D设计研究院设计总顾问邵唯晏担任联合策展人，邀请国内九家优秀的家装公司--名匠装饰、华浔品味装饰、名雕装饰、Ocean Design奥迅设计、家语设计、CHD启呈装饰、胡狸胭脂联创设计、魅无界设计、深点室内设计的主创设计师联合策展，在展会D区集体亮相，集中展示“家”作为情感和空间的容器承载的各种文化态度和需求，探寻新时代全新的居家生活方式。

展前，腾讯家居对524家参展企业展开调查，结果显示，有76.53%的企业将在展会发布新产品，48.85%的企业将发布新设计，34.35%的企业将发布新材料，发布新技术和新战略的企业占比一样，都是33.40%。上述调研结果表明，通过中国建博会(广州)这个“冠军企业首秀平台”进行“首秀”，已经成为大家居建装行业众多企业的年度必选举措。中国建博会(广州)凭借着巨大的平台优势、覆盖全产业链的分题材，逐渐发展成为设计理念进行商业转化的绝佳孵化平台。

设计尾端 经市场检验的设计成果展示

作为中国建博会(广州)打造大家居建装行业设计生态圈的重要一环，中国建筑装饰协会与中国建博会(广州)携手，在展会C区14.3号馆举办中国建筑装饰设计艺术作品展(简称CBDA设计展)，以中国建筑装饰行业的权威号召力，集中展示国内建筑装饰设计的原创最新成果和装饰设计行业的最新动向。



“CBDA设计展”是衔接大家居建装行业与建筑装饰设计行业有效对接的大型服务型平台，展出内容涵盖了来自房地产企业、建筑装饰公司、设计公司和机构、设计师个人、材料生产企业等单位的作品，以建筑装饰设计行业及其他相关行业的共同发展、相互融合为目的，展示出了国内建筑装饰设计的原创最新成果和装饰设计行业的最新动向，促进了行业设计水平的提高，增强了行业间的交流学习。通过打造CBDA设计展，中国建博会(广州)完善了对设计行业尾端的呈现，使得众多经过市场检验的设计成果得以集体亮相，紧密地衔接上了大家居建装行业设计生态圈的最后一环。

设计思想的行业交流 会议论坛

大型专业展会不仅是企业展示的平台，也是行业思想交流和碰撞的舞台。本届中国建博会(广州)紧扣行业热点，推出60多场会议、论坛及活动，邀请行业知名专家、设计师、企业家等大咖出席，积极打造大家居建装行业创新思想首发平台。其中，以设计为主题的活动比重有所提升，充分体现了中国建博会(广州)的平台优势和魅力，设计思想得以此碰撞出交流的火花，成功促进了跨越行业界限的沟通与融合。



展会期间举办的设计主题活动包括，新时代·中国设计发展论坛暨2019中国设计·卓越青年榜(广州)荣誉盛典、中国设计力量——中国定制家居设计竞争力峰会、2019整装与装配化创新发展论坛、CCSA中国(广州)家居风尚大典、设计师未来“视”界论坛、让世界感受中国色彩之美——2019色彩与家居设计论坛、2019中国定制家居设计年会、INTERNI设计论坛——设计规则与个性表达等，论坛内容涵盖了设计师视角的分享、精品案例的解析、艺术审美的表达等多个层面，丝丝紧扣设计行业时下最新的潮流热点，为展会带来更多看点的同时，促进了行业间设计思想的学习互动。

进一步丰富设计展示内容 题材相关设计活动

为了更好地完善对大家居建装行业设计生态圈的阐释，中国建博会(广州)结合特定展出题材，引入了多个专题设计展示，如“建国70周年新人居新智造特展”、“门窗发展”主题展示和“门窗故事长廊”展示等。

优居、腾讯家居、吴晓波频道联合中国建博会(广州)于展会A区推出“建国70周年新人居新智造特展”，以中国智造70年历程为主轴，从复兴、传承、隐形冠军、美学、潮流等六大主题维度，通过造景+快闪打卡生活方式创意展的形式，结构新人居与新智造的变迁，献礼建国70周年，为观众带来一场沉浸式的互动新体验。

今年，展会C区引入“门窗发展”主题展和“门窗故事长廊”展示活动。该系列展示以建国70周年为背景，以丰富的案例来呈现门窗行业的过去、现在和未来。

设计大咖 参会

展会期间，除了丰富多彩的设计展示、设计主题会议和论坛连番上演，还有大批设计业界大咖应邀而至，现场星光熠熠，让人目不暇接。

 <p>王铁 中央美术学院建筑学院院长、匈牙利国立佩奇大学博士生导师、中国艺术研究院中国设计艺术研究院研究员。</p>	 <p>陈飞杰 香港设计事务所(ROCKY DESIGN)创始人兼首席设计师、鲁班学院院长。</p>	 <p>邵唯晏 “竹工凡木设计工作室”团队主持人，也任教于中原大学建筑系及室内设计(半制指导)，专长为空间设计与电脑辅助设计(CAD/CAM)整合，目前也为台湾交通大学建筑博士候选人。</p>
 <p>Michael Young 英国著名设计师、全屋全案定制设计大赛评委。</p>	 <p>Julius Fan 获得APIDA亚太区室内设计和红点奖的著名香港设计师。</p>	
 <p>Vern Qi 格饰设计事务所创始人、特色商业空间设计师。</p>	 <p>汪志科 佛山室内设计协会副会长、佛山拓维室内设计协会副会长。</p>	 <p>何威 中央美术学院建筑学院教授</p>
 <p>Fabrizio Gurrado 意大利意思建筑设计(IS architecture & design)亚太地区创始人。</p>	 <p>Stefano Piontini VSP (Vudafieri Saverino Partners) 上海亚太地区首席执行官兼创意总监。</p>	

通过上述举措，我们力图打造一个从设计前端的设计概念展示、到设计中端的设计理念的商业转化、到设计尾端的经过市场检验的设计成果展示，到设计思想的行业交流的生态闭环，形成大家居建装行业的设计生态圈，为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。



设计活动

第六届中国建筑装饰设计艺术展(CBDA设计展)

由中国建博会(广州)和中国建筑装饰协会主办、中国建筑装饰协会设计委员会承办的“2019第六届中国建筑装饰设计艺术展(简称CBDA设计展)”于7月8-11日在中国建博会(广州)期间召开。“CBDA设计展”是全产业链上下游对接的大型服务型平台,涵盖了房地产企业、建筑装饰公司、设计公司、设计师个人、材料企业等各产业链环节。“CBDA设计展”得到了中国建筑装饰行业顶尖单位和顶尖设计师们的支持和参与,展出的设计艺术作品展示了国内建筑装饰设计的原创最新成果和装饰设计行业的新动向,促进了建筑装饰行业设计水平的提高,增强了建筑装饰设计的竞争力。



Design Dream Show当代家居潮流观念展——全龄健康家居设计

2019年7月8日-11日,在广州建博会上, Design Dream Show当代家居潮流观念展以“全龄健康家居设计”为主题,联合梁志天健康设计(简称SLW),依据IWBI制定的WELL健康建筑标准,从十种维度引导了全新的健康生活新潮流。

在多方支持合作下, DDS将全龄健康设计理念传播给了更多人,赋予了展会更深层次的意义。

DDS特邀请四国化成硅藻泥,联合造梦者、沁园TRULIVA、NVC雷士照明、天空之城都市共享农场、Technogym泰诺健、久盛实木地暖地板、TATA木门、挪亚家、稀奇艺术、美的全屋智能解决方案,诠释了十大维度,并向广大观众展示了独特的空间和产品设计理念。当观众穿梭观赏一个个维度空间时,不仅能欣赏家居美学、体验趣味互动,还能对健康家居知识进行一次学习探索。



家的维度·创意设计展

由中国建博会(广州)与新浪家居联合发起。新浪家居全国总编戴蓓、Dr.D设计研究院设计总顾问邵唯曼担任联合策展人,邀请国内九家优秀的设计机构:CHD启呈装饰、得美施、华浔品味、本则设计、硕瀚创研、胡狸脂脂联创设计、深点设计、名雕佰恩邦共同参与本次创意设计展。

经纬之中,你我之间,交织中家的维度。用九种不同的创意理念组成了对“家”的情愫,在不同各种文化形态下诠释出设计的感官认知。七月中国建博会(广州),D区保利世贸博览馆 17.3-3C06,开启探索当下“家”居新时代。



建国70周年新人居新智造特展

7月8日-11日期间,由优居携手吴晓波频道、中国建博会(广州)联合主办,腾讯家居战略支持的“建国70周年新人居新智造特展”在广交会展馆A区展出。此次特展以新中国智造70年历程为主线,从复兴、传承、隐形冠军、美学、潮流等六大主题维度,通过造影+快闪打卡生活方式创意展的形式解构新人居与新智造变迁,致敬建国70周年,为参观观众带来一场沉浸式的互动新体验。



2019新时代·中国设计发展论坛暨2019中国设计·卓越青年榜(广州)站荣誉盛典

2019年7月8日下午,2019新时代·中国设计发展论坛暨2019中国设计·卓越青年榜(广州)站荣誉盛典在广交会威斯汀酒店三楼AB厅举办。本次大会以“青年人才成长”为主题,以“预见设计探讨未来”为思辨核心,激发时代活力释放,凸显设计价值的不断创新。近700名设计师齐聚,共襄盛举,见证中国设计·卓越青年榜的荣耀启动。大会众星云集,顶级流量荟萃。王铁、邱春瑞、李朝阳、韩居峰、梁曦文、王河、吴文粒、赵睿、梁礎夫等知名设计师应邀出席,共同交流与探讨设计产业与设计人才的未来。



中国设计力量——中国定制家居设计竞争力峰会

当前,定制家居行业正在发生着深刻的变革,设计作为产业链价值体系中的核心因素将发挥重大而深远的影响,设计驱动产业升级,设计赋能产业发展,推动家居产业链体系重塑已成必然。

为探索中国定制产业设计力量,提高中国定制家居行业设计驱动力、提高创新设计能力,设计作为定制家居持续发展有效竞争力。全国工商联家具装饰业商会联合中国建博会于2019年7月8日在中国建博会(广州)期间举办2019年中国定制家居设计竞争力峰会。本次大会以“设计致远”为主题,邀请了行业设计大咖、企业家汇聚一堂,连接中国定制品牌与设计力量。掌握趋势,创造趋势,让设计价值效益化!



2019中国定制家居设计年会

以“生活方式与设计营销”为主题,邀请了近藤典子、青山周平等中国定制家居行业最具人气和影响力的设计师作为主讲嘉宾与中国定制家居企业家,研究机构及媒体机构等共聚一堂,探讨了未来家居生活方式及定制家居设计趋势。



让世界感受中国色彩之美——2019色彩与家居设计论坛

探讨了近代家居设计受意大利等西方国家的意识形态影响,我们更多的将异国色彩元素与家居风格移植到中国家居设计上,弱化了中国特色魅力这一现状。而中国自古以来就把色彩作为一种文化符号,寄托诸多对人、对事的思考和感悟。这次论坛为让中国色彩与中国家居设计在文化创意维度打造新时期“一带一路”发挥更大力量做出了表率与号召,要让世界感受中国色彩之美。



设计师未来“视”界论坛

随着生活方式、科技、材料、商业模式等不断更新升级,各类设计的边界越来越模糊,跨界设计将是未来的发展趋势。顺应这一趋势,设计师未来“视”界论坛聚焦定制、智能、系统、设计四大主题,特别邀请了英国著名设计师,全屋全景定制设计大赛评委Michael Young;获得APIDA亚太区室内设计和红点奖的著名香港设计师Julius Fan;格饰设计事务所创始人,特色商业空间设计师Vern Qi;佛山市室内设计协会副会长汪志科等顶尖设计界人士分享他们在室内、空间、产品、艺术装置以及跨文化设计领域等方面的经验和感受。



INTERNI设计论坛——设计规则与个性表达

对于兼具理性和感性思维的设计师来说,规则是行业标准的约定俗成,个性是通达情感的畅意抒发。本届INTERNI设计论坛由中国建博会首次携手意大利知名设计媒体INTERNI中文版——《INTERNI设计时代》打造,邀请到Vudafieri Saverino Partner上海亚太地区首席执行官兼创意总监Stefano Piontini、意大利思建筑设计亚太区创始人Fabrizio Gurrado以及中央美术学院建筑学院何崑三位国内外建筑、室内和家居设计领域大师,以各自严谨而自由的设计方法论,从产品故事、产品与产品的协调性以及产品与空间的共生关系等出发点,谈论传统与现代、东方与西方、实用与审美的辩证关系和交融之道。



Design Dream Show当代家居潮流观念展 M+talk健康设计智慧生活

2019年7月8日, Design Dream Show当代家居潮流观念展携手M+talk,开启“健康设计·智慧生活”论坛。论坛由新浪家居全国总编戴蓓作为特邀主持人,邀请到陈耀光、陆蓉之、瞿广慈三位设计大咖为全国设计师们带来精彩的演讲,分享设计师对于生活方式的精彩诠释——秉承初心、尊重艺术,用设计之力助力每一位用户去拥有更好的生活。



大定制

为满足行业发展与融合的需求,中国建博会(广州)定制题材展区从B区5万平米的展出空间,扩充至A、B两区,规模超过10万平方米,全面升级的“大定制”展区,不仅涵盖了大家所熟悉的欧派、索菲亚等定制家居的原生定制品牌,更整合从其他领域跨界进入定制领域的转型定制品牌,呈现以“定制”为主线的全新融合新业态。目前,中国建博会(广州)是定制领域9大上市企业唯一齐聚的展会,是国内定制家居领域里规模最大、展出品类最全、top企业参展最多、可看性最强的专业性展览会。



部分品牌展播 (排名不分先后)

OPPEIN 欧派	索菲亚 全屋定制	尚品宅配
OLO 我乐	HOLIKE 好莱客	PIANO 皮阿诺全屋定制
ZBOM 志邦家居	金牌厨柜	顶固轻奢定制
Boloni 博洛尼全屋定制	维意定制	联邦高登
玛格全屋定制	KEFAN 科凡	劳卡衣柜 ROCO
百得胜	诗尼曼 全屋定制	GREAT LIFE 冠特
亚丹家居	卡诺亚 定制家居	EBERY 伊百丽
艾依格	Rebon	布兰莎 BRANSA
LESSO 领尚	COOMO 楷楷全屋定制	Kinwai 凯威全屋定制
QM 曲美家居	OPOLIA 欧派全屋定制	MO&GS 莫干山
全屋定制	QuanU 全友	皇朝定制+
圣象	Haier home	wellmann
仁豪家居	OOD	中至信家居
伊仕顿家居	ELIAN HOME	班尔奇
宝居乐家具	ABITO 安图·家	inoi 依诺 磁砖
INCLIFE	CBD 家居	雅蘭床垫
MLILY 梦百合	蒙娜丽莎	WD HOME
BATTERY	PerDormire	合生雅居
易高定制家居	LQMI 拉迷	客来福 全屋定制
BORCCI 方太柏厨	安泊厨柜/全屋定制	华帝家居
DZB 德邦	法迪奥 不锈钢艺术厨柜	百V全屋定制
CANLIA 卡利亚	AODU 澳都	JIRCI 捷成家居
久盛	天格	Lamett 乐迈地板
AUPU 奥普	楚楚顶墙	三棵树
酷家乐	酷家乐	三棵树

定制领域九大上市企业齐聚



木门

木门作为近年中国建博会(广州)发展最快速的题材之一,迎来华北、华东、西南的领先企业纷纷进驻,参展企业品质与数量也在稳步提升。为顺应木门行业跨界全屋定制的热潮,自2019年起,中国建博会(广州)将木门题材整体迁移至B区,启用12.2和13.2号馆,展区扩容超过80%。借助展会倾力营造的“大定制”展区影响力,木门馆的迁入将打通全屋定制与木门题材之间的渠道和资源,更多转型成长期的木门企业提供一个无缝对接传统定制品牌的优质展示空间,促进行业发展,共享行业成果。



部分品牌展播 (排名不分先后)

TATA 木门	梵天木门	3D 木门·全屋定制
尚品本色木门 SUPERUS	华鹤木门	HOLZER 霍尔茨
楷模木门 整木定制	DXIND 鑫迪木门	双羽 木门
Nature 大自然木门	KOMI	BOYE 伯艺
益圆木门	33开开木门	Somofa 什木坊



卫浴

卫浴作为大家居建装行业的核心品类，中国建博会一直十分重视卫浴题材的发展。本届展会，为了更好的帮助企业进行模式创新、生产转型、渠道开拓，在9.3馆设立全国同类展会首个“全卫定制”展区，集中展示从单品卫浴转型到全卫定制的品牌。而12.1馆形成的“品牌唱戏，展会与协会搭台”的“卫浴品牌馆”，则集中展示相关知名卫浴品牌。全新升级的卫浴题材展区紧贴定制家居、木门、地板等题材展区，共享相关优质观众，同时展会还在现场导向等方面突出12.1“品牌卫浴馆”和9.3“全卫定制馆”的宣传，实现12.1“品牌卫浴馆”和9.3“全卫定制馆”与大家居建装行业相关题材展区的资源进行全方位共享。

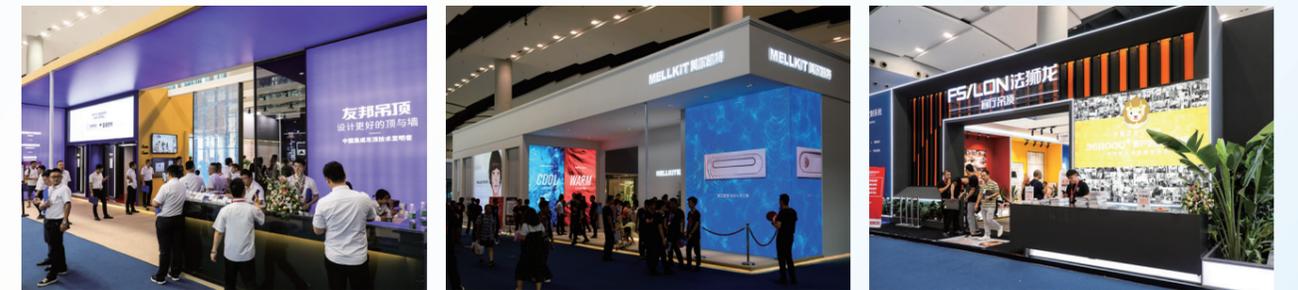


部分品牌展播 (排名不分先后)



集成定制

本届展会在集成定制题材的打造上注重品牌布局和品类融合，其中于B区大定制主题展区亮相的集成定制馆在集成吊顶、集成墙面题材的基础上融入了快装墙面品类，以促进顶墙行业的深度融合。10.3馆着重围绕墙面主题，集结了传统墙面企业、新生代集成墙面企业，以及衍生墙面子品牌的传统吊顶企业，展现消费升级背景下各企业对墙面设计的不同解读；11.3馆则在集成吊顶与电器的基础上，首次全新引入装配式内装企业，为传统吊顶未来发展提出新的创想。同时，为完善上游产业链，展会还在C区16.4馆打造集成定制配套馆。B区成品馆共享全屋定制全品类优质客源，C区供应链馆互通门窗配件资源，三馆联动，相辅相成，兼顾行业全方位发展需求。



部分品牌展播 (排名不分先后)



智造设备

本届展会围绕“家居定制化”的主题进一步整合智造设备题材资源，深度优化展区规划布局。通过吸纳行业领军品牌，提升参展门槛，稳步提高展会品质，为行业打造定制机械的顶级会展平台。针对近年兴起的定制家居热潮，展会有针对性地吸纳了更多专注于柔性生产线方案商参展，为传统家居企业的定制化改造、生产成本降低、生产效率提升提供产线革新具体方案，一次满足家居行业装备升级改造的需求。

部分品牌展播 (排名不分先后)





逆势扩张, 智能家居展区体验升级

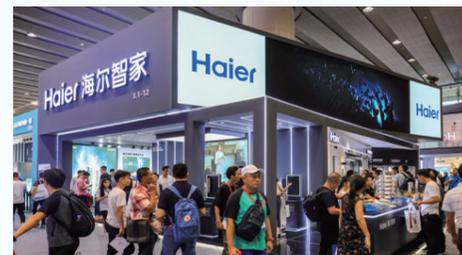
本届展会在3.1家居生态馆基础上, 增设4.1智能家居主题馆, 主打智能安防主题。展会引入包括海康威视、冠林、立林、安居宝、慧锐通等在内的家居安防领军品牌, 现场展示了当前最前沿的家居安防技术, 呈现以家居安防体系为基础的完整智能家居系统。同时, 以海尔、飞利浦、云米、欧瑞博、优点、河东、绿米、鸿雁和涂鸦等为代表的新老智能企业同台亮相, 不但为与会观众带来智能家居领域的潮流单品, 还展示了全屋物联网系统解决方案。值得一提的是, 本届展会不仅专注提供家用的智能产品, 还加大对酒店空间、医疗养老、办公领域相关智能产品的拓展, 观众观展体验得到进一步提升。

推动智能晾衣系统发展

作为近年新兴的智能硬件, 智能晾衣系统已成为人们装扮阳台的重要选项。本届展会紧扣市场消费潮流, 持续丰富家居阳台品牌矩阵, 吸引包括好太太、晾霸、好易点、欧兰特、奥普、晒帝、南帆、美伴居等品牌参展。本届展会还与中国建筑装饰装修材料协会晾衣架分会、天猫平台以及海尔洗衣机共同主办“2019晾晒狂欢节暨第二届阳台文化高峰论坛”, 以“行业创新、产业融合”为主题, 探讨晾晒行业发展方向。



部分品牌展播 (排名不分先后)



部分品牌展播 (排名不分先后)



群星璀璨, 智能门锁展区行稳致远

本届展会智能门锁展区展出面积超过4万平方米, 展会与企业为共同应对行业挑战出谋划策, 包括安朗杰、三星、凯迪仕、亚太天能、名门、樱花、罗曼斯等的国际大咖和国内龙头企业, 带来了专注于产品功能性和美观性的研发与创新。以多玛凯拔、耶鲁为代表的品牌企业, 则基于自主研发的智能App系统, 专注于从智能门锁到其他安防产品的延伸, 实现全屋智能设备联动。而部分品牌企业则推出自身构建的物联网平台为行业赋能。中国建博会不仅为全球智能门锁行业带来最新的产品, 还为业内有志之士提供新战略和新技术的展示交流平台, 通过不断推动行业良性发展, 巩固自身智能门锁行业“中国第一展”的地位。



部分品牌展播 (排名不分先后)



带动五金行业转型新风尚

本届展会在B区首次设立定制五金馆。展会吸引包括海蒂诗、海福乐、萨那奇在内的众多国内外品牌进驻, 将9.1号馆打造成国际领先的定制供应链展区。

除继续深耕定制供应链, 本届展会延续往届做法, 引入更多工装五金元素, 将5.1号馆继续作为商用工程五金馆, 通过整合门控五金、自动门、隔断等题材, 展示目前世界商用建筑五金产品的顶尖水平。



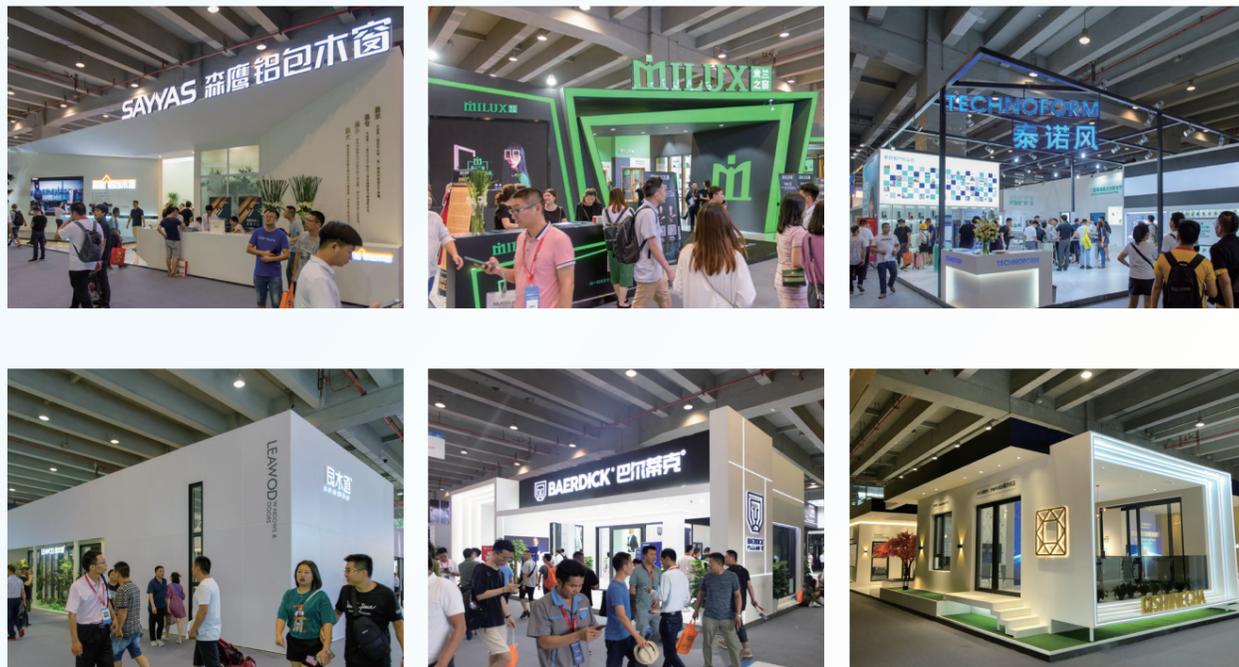
部分品牌展播 (排名不分先后)





系统门窗

为引领行业趋势,自2016年起,中国建博会(广州)在C区开辟了“系统门窗”专馆,旨在为品牌企业打造一个更专业的展示平台。同时,将“系统”列为展会的四大主题之一,向行业昭示系统在门窗行业中的潮流作用。本届展会近千家人门窗企业参展,系统门窗领军企业悉数亮相展会C区14.1和15.1号馆。



部分品牌展播 (排名不分先后)



铝合金门窗

历经20年共同成长,参加中国建博会(广州)的门窗企业从早期数十家,发展到如今11个馆,侧面反映出国内家装门窗市场的欣欣向荣。中国建博会(广州)是国内铝合金门窗发展历程的见证者,在2019年展会上,业内优秀铝门窗品牌纷纷亮相,展示铝合金门窗前沿风尚。



防盗门、入户门

本届展会顺应行业趋势,将防盗门、入户门等细分题材并入C区门窗展区,并集中于14.3号馆开辟专馆集中展示品牌。该展区有别于一楼系统门窗、二楼铝合金门窗,展出产品将有效完善整个展区细分类别,为具有采购意愿的客商提供从室内到户外的全方位选择。

供应链品牌馆、系统型材馆

本届展会C区首次打造专属的供应链品牌馆和系统型材馆,使门窗行业下游产业供应商拥有专业平台展示自身产品,更能让供应商之间互相赋能,进行行业沟通、技术交流和资源引进。供应链品牌馆集合了多家优质品牌,为系统门窗、铝合金门窗、防盗门和入户门等提供整体配套资源。而系统型材和全铝定制展区展出高端、系统型材产品,丰富展区内容,为各名企提供强有力的硬件支撑。



部分品牌展播 (排名不分先后)





高端整装

中国建博会(广州)D区,提供了近7万平米的展示空间,自投入使用以来始终聚焦高端住宅装饰,着力满足高端消费群体追求精致奢华生活的需求。为顺应行业发展趋势,本届展会D区一楼高端整装展区展出面积翻倍,优质整装企业数量翻倍,行业顶级大牌与大师齐聚,亮点纷呈。以豪利、梦天、图森、美步为代表的经典木作艺术风,以M77、朗墅、那库为代表的锐意轻奢风,以及以A&X、迪信、富邦为代表的高端家具整装风为观众呈现了多样化的设计风格。

艺墅定制

庭院外装主要包括铜门、楼梯、铝艺、木塑、地板、园林配套等企业,针对的客户群体相对高端。如今人们更追求高质量的生活,别墅等高端住宅也不断涌现,融合了高端质量和艺术风格的艺墅定制正在成为市场新的需求点。中国建博会(广州)紧紧围绕市场潮流和发展趋势,以汇盈、查普曼、华威、艺和等为代表的高端铜门企业作为引领,着力打造“艺墅定制展区”,让具有别墅、豪宅等高端装修采购、加盟需求的观众更为聚焦,更加突出D区高端定制的特点。

艺术涂装

作为冠军企业首秀平台,本届艺术涂料馆汇聚国内外优秀品牌,进口大牌集体亮相成本届亮点之一。配合D区设计展区的主题,以及艺术涂料近年的发展,本届的艺术涂料馆在“玩色”方面表现更为突出,品牌纷纷在色彩搭配上下功夫,这也成为本届展区突出的看点。

生活美学馆

优秀的软装设计与巧妙的空间运用被誉为“生活的调味”,承载着高端消费者对精致、美好生活的向往,在D区一楼高端固装硬装的基础上,中国建博会(广州)专门设置旨在打造舒适和谐生活的空间软装主题馆——18.2生活美学馆抓住行业转型升级的痛点,以设计聚焦生活美学,通过软与硬的碰撞,突破传统硬装设计的天花板,使得大宅整装与整体空间的软装搭配相得益彰,实现设计展区的全新突破。

部分品牌展播 (排名不分先后)



部分品牌展播 (排名不分先后)



部分品牌展播 (排名不分先后)



部分品牌展播 (排名不分先后)



展会现场重点活动

群雄逐鹿 谁能举鼎——CCSA中国(广州)家居风尚大典

全球风尚,由谁主宰。新浪、网易、腾讯等国内一线网络媒体同步直播,今日头条、人民网、新华网、凤凰网、TOP装潢世界等100多家家居行业媒体和时尚类媒体全程报道,家居行业近千位行业大咖翘首以待,这一切,只为见证2019年冠军品牌的诞生,谁能从众多极简与轻奢品牌中脱颖而出,让我们拭目以待。

7月8日朗豪酒店三楼千人宴会大厅,CCSA2019中国家居风尚大典虚位以待,知名服装设计师与十大极简和十大轻奢品牌将跨界合作,共同演绎一场视觉盛宴,向世界展示中国家居品牌文化,让最卓越的企业享受最热烈的掌声和最瞩目的主舞台。



2019新人居产业论坛

伴随着中国经济的快速发展、制造业的转型升级与国潮文化的全面复兴,中国制造迅速崛起并实力圈粉。与此同时,每年的中国建博会(广州)都一场大家居建筑行业的盛宴,集结一批精制造、有审美、懂国人的优秀品牌。

2019年,值此建国70周年之际,一场财经X家居的新人居产业论坛将于中国建博会(广州)上拉开帷幕。本次论坛由优居、中国建博会(广州)携手吴晓波频道联合推出,腾讯家居战略支持。千人峰会见证冠军企业首秀,共筑美好人居;家居X财经学者干货呈现,探寻产业未来。



2019整装与装配化创新发展论坛暨第三届顶配中国绿色家居供应链峰会

来自房地产、家居建材行业、装饰公司、内装装配化供应链企业的大咖们汇聚一堂,进行精彩分享与思辨论道,探讨了整装与装配化的技术难点以及供应链体系各环节间的协同合作和绿色发展问题,以及对住宅内装产业化的大未来做了预判与分析。



中国整装发展论坛

基于家装消费者一站式消费需求,整装发展已成为泛家装行业发展大势。而不论是转入整装行列的传统家装公司、跨界企业,亦或是新兴整装企业,都还在整装发展的道路上艰难地摸索和前进。中国整装发展论坛聚焦当前行业整装发展中的诸多问题,探索对这些问题的正确认识和解决方案。论坛同时邀请了众多知名整装运营企业来共同探讨和思考,介绍他们整装发展的经验,并从他们的宝贵经验中获得思想的营养。



全装修住宅品质化发展论坛暨《2019大湾区住宅精装交付标准白皮书》发布会

7月10日,由筑想科技、新浪家居主导编撰的《2019粤港澳大湾区住宅精装交付标准白皮书》在中国建博会(广州)上进行发布。中国建博会总经理陈旺辉、全国工商联家具装饰业商会执行会长张传喜,奥园集团、保利发展、大华集团、方圆集团、富力地产、华为集团、筑城置业、路劲集团、美的地产、融创中国、时代中国、星河地产、雅居乐、越秀地产、中梁控股、卓越集团等多家房企的代表,以及供应商企业代表参与了发布会。

发布会上,房地产企业、设计机构、供应商企业、行业研究机构等二十多位住宅产业链上的重磅嘉宾,从不同角度描绘中国精装住宅产业的未来,并期待通过上下游的合作,做出更好的住宅产品,推动中国全装修住宅的品质化发展。





第二届中国房地产产业链创新峰会

7月10日,由中国建博会联手房采圈共同打造的“第二届中国房地产产业链创新峰会”在2019中国建博会(广州)期间圆满举办。来自碧桂园诚加装饰、绿地集团、华润置地产业加速器、中旗新材料·赛凯隆、佳都新太科技、海尔集团、道胜设计等标杆企业代表分别就精装产业创新、装配式与内装工业化、产业创新与投资、智慧地产、设计创新等主题进行了精彩分享,并与富力地产、保利商业、华润置地、雅居乐置业、越秀地产、合景泰富、蓝光地产、中交城投、福晟集团、方圆地产、珠江投资、实地地产、珠江控股、大中华地产、南沙开发等房企采购高管进行了深入的互动交流。



中国家居消费新趋势论坛

得新中产者得天下,这是当今的主流经营逻辑,但什么样的人是新中产?什么要素在影响这些所谓新中产的认知与购物决策,他们到底又新在哪里呢?
2019年7月9日下午,中国家居消费新趋势论坛暨《如何与3亿新中产交朋友》新书首发式在中国建博会(广州)盛大召开,红星美凯龙家居集团副总裁何兴华,百得胜董事长张健,新中源陶瓷营销总经理陈勤显,网易家居全国总编辑胡艳力、未来商业智库首席专家《未来商业模式》作者李骞等出席。本论坛是中国建博会与未来商业智库联合打造“创新思想首秀平台”系列活动第二场,探讨主流消费人群新中产的变革逻辑。



中国泛家居产业资本论坛——重新定义投资边界

本论坛是中国建博会与未来商业智库联合打造“创新思想首秀平台”系列活动第一场,旨在聚合泛家居产业的投资人与创新者,打通思想、资本、人员与信息通道,开启家居产业资本大航海时代。本次论坛大佬云集,创业黑马总裁刘义伟、全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江、红星美凯龙家居集团副总裁李秀秀,居然之家中源怡居投资总经理曾超,顾家集团投资副总裁毛新勇,网易家居全国总编辑胡艳力、未来商业智库首席专家《未来商业模式》作者李骞等出席。



2019中国建材家居行业营销数字化升级高峰论坛

7月8日下午,由中国建博会、九正科技(集团)联合主办的“拎包入住新出路营销升级促增长”——2019中国建材家居行业营销数字化升级高峰论坛成功召开。来自全国各地的500余位建材家居上下游包括商协会领导、卖场巨头、企业家、服务商等行业精英相聚羊城,共话产业创新与变革、数字化升级的新路径。



中国泛家居产业第三方服务大会——第三方服务创新与变局

第三方服务已经不是贩卖知识的时代,而是进入到创造知识、传播知识、使用知识的时代;不是单打独斗,一家独大,而是进入到联合共生,协同成长的时代;不是固守传统,一成不变,而是进入到服务商业模式创新,才能服务快速成长企业的时代。
2019年7月10日下午,在中国建博会(广州)首届中国泛家居产业第三方服务大会上,众多行业品牌企业营销高管、咨询公司、培训公司、设计公司、媒体记者、研究人员等广大嘉宾与会。本次大会是中国建博会与未来商业智库联合打造“创新思想首秀平台”系列活动第三场,着力探讨行业第三方服务商的创新变革。



2019大定制行业发展营销论坛暨优秀品牌盛典

展会期间,第四届中国大定制家居营销发展论坛暨经销商大调查优秀品牌盛典成功举办。大会诚邀全国家居企业与经销商们参与此次盛会,共襄行业盛况。此次论坛汇聚行业大咖,特邀重要嘉宾“对话产业周期的新变化与新机遇”,探讨行业发展动向和趋势。共同见证全屋定制&门窗行业优秀品牌的诞生,共享一场家居行业的视觉饕餮盛宴。

多品类集成发展战略——中国互联网泛家装发展论坛

当前泛家装行业发展,实际上就是由传统单品类经营向多品类集成发展的变革。而企业如何成为多品类集成者,如何处理多品类集成与传统单品类经营之间的矛盾等一系列的战略问题急需进行系统的理论思考与实践经验总结。第四届中国互联网泛家装发展论坛通过理论的探讨,以及众多优秀企业的实践经验总结,使大家对家居企业的多品类集成发展战略及实践形成更加深入的认识和把握,从而促进家居企业的多品类集成战略走向更好发展。



2019中国(广州)智能家居高峰论坛暨智慧家庭产业融合与创新应用峰会

7月8日,2019中国(广州)智能家居高峰论坛在2019中国建博会(广州)展会期间隆重举办。来自家居、智能、建材、设计、集成各环节知名品牌高层、资深专家等数百位行业人士齐聚交流智慧产业融合现状,以及探讨在5G和物联网趋势带动下,智慧产业空间发展之路。



2019年第三届中国(广州)智能锁产业发展峰会暨中国“葵花奖”智能家居品牌评选颁奖盛典

2019第三届“葵花奖”评选历经1月换锁大计-3月启动仪式-4月和5月企业走访-6月专家评审会-7月颁奖盛典,已经圆满落幕。本届葵花奖由网易家居、产业联盟、广东省家居建材商会联合主办,中国建博会战略合作,更有公安部第三研究所、上海质检院、天猫等权威机构鼎力助阵,吸引了近百家智能家居企业携百余款产品参评,并诞生十七项大奖。2019葵花奖获得超过110家知名媒体同步传播,在行业乃至消费者端形成超强话题!



2019第八届中国木门产品大会

中国建博会(广州)、中国木门技术联盟于2019年7月7日联合发起主题为“新全屋、新门道”的第八届中国木门产品大会,针对现阶段木门产品发展方向深度探讨。大会同期,中国建博会(广州)、中国木门技术联盟、天猫家装联手于7月8日至10日同步发起共赴新全屋时代《木门×全屋节》,以“传习强国梦,‘建’业有我‘门’”为背景基调,为木门企业提供最佳的品牌展示及提升平台。



第二届中国品牌门窗“内外兼修 创赢未来”交流会

2019年7月8日-9日,作为门窗行业的标杆会议,由中国建博会(广州)、德国泰诺风、慧亚传媒联合策划举办的第二届中国品牌门窗“内外兼修 创赢未来”交流会在广州·广交会展馆C区15.3号馆会议区盛大召开。其中,首日以技术交流为主,汇聚了森鹰门窗董事长边书平、台湾科技大学电机所博士邱立国、罗兰西尼门窗营销总监熊茶垅、SAP B1 & Business By Design GC team销售总监胡自鸣等行业大咖进行分享。



2019晾晒狂欢节暨第二届阳台文化高峰论坛

为培育晾晒行业健康的发展环境,引领行业多渠道跨领域建设,推动晾晒行业的可持续发展,由中国建筑装饰装修材料协会晾衣架分会、天猫平台、中国建博会、海尔洗衣机共同主办的“2019晾晒节”暨第二届阳台文化高峰论坛将于7月9日,在第21届中国建博会(琶洲展馆A区珠江散步道)期间召开。本次活动的主题为行业创新、产业融合。活动上将发布行业新的关键性技术,探讨晾晒行业发展方向。

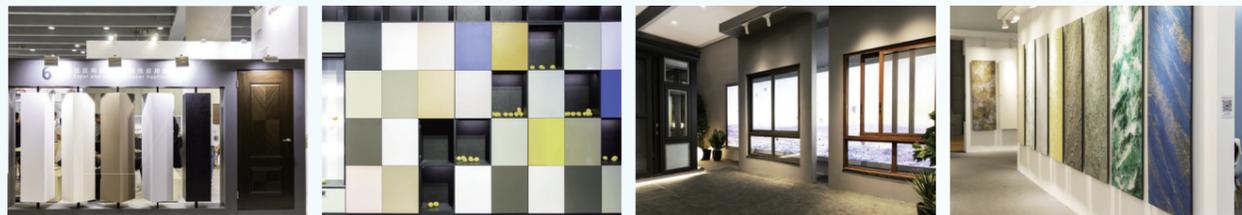




优质服务树立行业标杆

积极倡导和践行绿色办展

作为会展界的“国家队”，中国建博会(广州)响应国务院在《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》中，提出要“倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级”的号召，积极倡导和践行绿色办展，把办好生态友好型展会同满足展商及观众对美好事业的追求结合起来：积极倡导参展商绿色布展；鼓励企业展出绿色环保产品；大力推行“静音展会”；推行“净馆行动”。



加大完善知识产权的保护力度

近年来，中国建博会(广州)在积极打造“静音展会”营造良好商洽环境的同时，旗帜鲜明地加大完善知识产权的保护力度。本届展会，我们在业内首先推出“参展品牌注册制度”，在展会现场设置知识产权保护点，坚决打击商标侵权与品牌仿冒行为，为行业打造尊重原创、保护品牌的年度首秀第一平台，为参展企业“首秀”进行保驾护航。

本届展会期间，投诉点共接到20宗专利投诉(指提交了书面资料的投诉，一个投诉人对一个展位的参展商的投诉视为一宗投诉)，受案总量较上届同比下降了37.5%。



推行数字化展会平台应用

近年来，中国建博会(广州)大力推行观众微信预登记和微信观展小程序，通过数字化技术推行绿色办展。观众通过手机应用进行注册后即可直接在现场领证入场，无需再填写纸质表格登记信息；通过手机观展应用即可高效了解展区展商、活动论坛以及展会其他相关信息，无需领取纸质资料。数字平台的应用大大降低了纸张物料的消耗，为观众带来了绿色便捷体验。



...

站在巨人肩膀上的展览“新”星——中贸美凯龙

2018年3月，中国对外贸易广州展览总公司(中贸展)与红星美凯龙家居集团股份有限公司(红星美凯龙)达成战略合作。时隔一年左右的2019年2月，双方合资成立的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司(中贸美凯龙)正式开业，运营3月中国建博会(上海)和9月中国家博会(上海)。

中贸美凯龙生逢伟大时代，背靠中贸展和红星美凯龙优势资源，是“站在巨人肩膀上”成立的一家专业展览公司。中贸美凯龙的成立是一次众力所促、众望所归的天作之合，更是一次合作方赢、行业更赢的多方共赢，也成为国企与民企携手发展的一段佳话，这对中国乃至全球大家居产业以及展览业的发展正在产生深远的影响。



2019中国建博会(上海)回顾



2020中国建博会(深圳)展望

中国(深圳)智能家居及建筑装饰博览会，简称中国建博会(深圳)，2020年7月10-13日将在新建成的全球第一大会展中心-深圳国际会展中心举办。中国建博会(深圳)由中国对外贸易广州展览总公司和红星美凯龙联合主办，上海中贸美凯龙经贸发展有限公司(中贸美凯龙)承办。

中国建博会(深圳)的诞生，可谓生逢伟大时代、背靠优势资源。随着5G时代的到来，智能家居具有广阔的发展空间。依托深圳城市产业特色与商业氛围，7月中国建博会(深圳)将与7月中国建博会(广州)、3月中国建博会(上海)形成“高度关联、绝对差异、同为一体、相得益彰”的发展局面，进一步夯实中国建博会的行业领先地位。”2020年中国建博会(深圳)首秀将在场地、主题、内容、题材等多方面，围绕“智能”实现突破。



- 1 智慧场地 新展馆首秀超8万平方米
- 2 高端主题 打造“未来智慧之家”
- 3 前沿内容 三大题材囊括智能家居及建筑装饰

2020年7月10-13日，深圳国际会展中心，敬请期待！